

bookingkit-Integration mit Musement ermöglicht Anbietern von Touren, Aktivitäten & Attraktionen eine Listung auf Booking.com

Berlin, 28. April 2021 – Mit dem Ausbau ihrer Partnerschaft bieten bookingkit, Europas führende SaaS-Buchungslösung für Touren, Aktivitäten & Attraktionen (TAA), und Musement, die Digitalplattform der TUI Group für den TAA-Sektor, Erlebnisanbietern die Möglichkeit, ihre Angebote auf Booking.com zu listen und an Millionen potentieller Kunden zu vermarkten.

Durch die Aktivierung von Musement innerhalb des umfangreichen bookingkit Vermarktungsangebotes (Channel Manager) sind bookingkit Kunden nun technisch in der Lage, mit ihren Angeboten eine Verbindung zu Booking.com herzustellen. Dank der Vollintegration werden dabei sämtliche Angebote, Beschreibungen, Preise und Verfügbarkeiten zwischen Musement, TUI Offline- sowie Online-Kanälen und bookingkit synchronisiert. Musement empfiehlt dann die besten Angebote an seinen Partner Booking.com, welcher dann über die Listung auf der Plattform entscheidet.

bookingkits Weiterentwicklung hin zu einer vollständigen Integration mit Musement folgt einer [strategischen Partnerschaft zwischen Booking.com und TUI](#), welche im Juni 2020 bekanntgegeben wurde. Dadurch erhält Booking.com Zugang zu einer Auswahl aus weltweit tausenden über Musement direkt buchbaren Erlebnissen. Parallel arbeiten bookingkit und Musement bereits seit 2017 gemeinsam daran, die Reichweite europäischer TAA-Anbieter zu erhöhen und gleichzeitig ein stetig wachsendes Erlebnisangebot für die Musement-Plattform aufzubauen.

“Durch die Bereitstellung des besten Channel Managements in der TAA-Branche, eine Vollintegration und einen effizienten, schlanken Prozess für Anbieter, auf Booking.com buchbar zu werden, heben wir unsere Partnerschaft mit Musement auf ein vollkommen neues Level. Unser Ziel ist es, die Vorteile für europäische Anbieter von Touren, Aktivitäten & Attraktionen, die daran interessiert sind, die Reichweite und Marketing-Power einer der wichtigsten

Reiseplattformen in Europa für sich zu nutzen, immer weiter auszubauen“, erklärt Lukas C. C. Hempel, Geschäftsführer und Mitgründer von bookingkit.

Bildmaterial zur Medieninformation finden Sie im entsprechenden [Download-Ordner](#).

Über Musement

Musement ist die digitale Plattform, mit der man Reiseerlebnisse in über 140 Ländern der Welt buchen kann. Der Service wurde geschaffen, um Reisende dabei zu unterstützen, Erlebnisse zu entdecken und zu buchen - von Museumsbesuchen über Stadtführungen, Essens- und Weinverkostungen bis hin zu Sportveranstaltungen und Wellness-Aktivitäten - wo auch immer sie hingehen, mit dem Ziel, jede Reise zu bereichern. Die digitale Buchungsplattform ist jetzt in neun Sprachen verfügbar: Englisch, Italienisch, Französisch, Spanisch, Deutsch, Portugiesisch, Russisch, Niederländisch und Polnisch, wobei die skandinavischen Sprachen bald hinzukommen werden. Der Service ist über verschiedene digitale Touchpoints verfügbar: die Musement B2C-Website und Apps, die spezialisierte Plattform für Reisebüros sowie Plattformen und Integrationen mit zahlreichen Online-Vertriebspartnern, darunter einige der weltweit führenden OTAs, Reiseveranstalter und Reiseunternehmen.

Musement hat seinen Hauptsitz in Mailand und unterhält Büros in Hamburg, Amsterdam, Barcelona, Dubai, London, München, New York, Orlando und Paris. Musement wurde als Great Place To Work® zertifiziert und unter den Top 25 Best Workplaces® in Italien gelistet (innerhalb der Untergruppe 150-499 Mitarbeiter). Im September 2018 wurde Musement Teil der TUI Group, dem weltweit führenden Touristikkonzern, und gehört nun zum Geschäftsbereich Tours & Activities, der als TUI Musement bekannt ist.

Über bookingkit

bookingkit ist Europas führende SaaS-Lösung von Touren und Aktivitäten, den drittgrößten Tourismussektor weltweit. Die Software-as-a-Service stellt eine standardisierte und skalierbare Technologie für Reise- und Aktivitätsanbieter zum Verkauf und zur Vermarktung ihrer Buchungen zur Verfügung.

Mit seinem integrierten Vertriebssystem dient bookingkit als digitale Zweiwege-Infrastruktur und verbindet auch Reisebüros und andere Vertriebskanäle mit einer umfangreichen Bibliothek von Experiences, die in Echtzeit aktualisiert werden. Das Unternehmen erhielt mehrere Auszeichnungen, darunter Platz 3 des "Deutscher Tourismuspreis 2019", die Auszeichnung "EMEA Travel Innovator" von PhocusWright Europe, die Auszeichnung "Startup of the Year" des Travel Industry Club, "Trophée d'innovation 2019" des französischen L'Echo touristique und die Bewertung "Sehr gut" von Deutschlands renommierten Vergleichsportale vergleich.org. The Hundred wählte bookingkit als eines der 100 innovativsten Start-ups in Deutschland aus, das Forbes Magazine berichtete. Darüber hinaus hat das Deutsche Institut für Qualitätsstandards und -prüfung bookingkit für seine hervorragende Kundenbetreuung mit dem Gütesiegel "Top Service" ausgezeichnet. Im Bereich der Mitarbeiterzufriedenheit bewerteten FOCUS Business und kununu bookingkit als drittbestes KMU, das in Berlin in der Kategorie "Internet" arbeitet.

bookingkit wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet, hat seinen Hauptsitz in Berlin und beschäftigt rund 80 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.bookingkit.net

Pressekontakt

Frank Scheibe

T: +49 30 555796818 | M: +49 1577 2588917 | E: pr-germany@bookingkit.net

