

L'integrazione completa di bookingkit con Musement apre le porte a più tour e attività disponibili su Booking.com

Berlino, 12 Maggio 2021 - Grazie ad una integrazione tecnica completa, bookingkit, azienda leader in Europa nel Software-as-a-Service per operatori di tour, attività e attrazioni (TAA), e Musement, la piattaforma digitale di TUI Group per il settore TAA, forniranno assieme l'opportunità agli operatori collegati di elencare e rivendere le loro esperienze a milioni di potenziali clienti su Booking.com. I clienti di bookingkit sono ora in grado di suggerire le loro offerte a Booking.com semplicemente attivando Musement all'interno del vasto Channel Manager di bookingkit. Grazie all'integrazione completa, tutte le offerte dei venditori, le descrizioni, i prezzi e la disponibilità saranno sincronizzati tra Musement, i canali offline e online di TUI e bookingkit. Musement raccomanda quindi le attività migliori al suo partner Booking.com che deciderà poi quali eventi inserire.

La spinta di bookingkit per un'integrazione più avanzata con Musement arriva a seguito di una partnership strategica globale di tour, attrazioni ed esperienze tra Booking.com e TUI annunciata nel giugno 2020, che fornisce a Booking.com un accesso curato a una selezione predefinita dalle migliaia di esperienze di Musement in tutto il mondo. Gli sforzi congiunti di bookingkit e Musement per aumentare la portata degli operatori europei e costruire un inventario sulla piattaforma OTA di Musement sono in corso sin dall'istituzione iniziale della loro partnership nel 2017.

"Fornendo la migliore esperienza di channel manager del settore, un'integrazione completa e un processo efficiente e semplificato per gli operatori per diventare prenotabili tramite Booking.com, stiamo portando la nostra partnership con Musement a un livello superiore. Il nostro obiettivo è quello di aumentare i benefici per tutti gli operatori europei di tour, attività e attrazioni che sono interessati a sfruttare la portata e il potere di marketing di una delle più

importanti piattaforme di viaggio in Europa", afferma Lukas C. C. Hempel, CEO e fondatore di bookingkit.

Foto e più informazioni possono essere trovati nella seguente [cartella](#).

Musement

Musement è la piattaforma digitale che permette di prenotare esperienze di viaggio in oltre 140 paesi del mondo. Il servizio è stato creato per aiutare i viaggiatori a scoprire e prenotare cose da fare - dalle visite ai musei ai tour delle città, alle degustazioni di cibo e vino, agli eventi sportivi e alle attività di benessere - ovunque vadano, con l'obiettivo di arricchire ogni loro viaggio. La piattaforma di prenotazione digitale è ora disponibile in nove lingue: Inglese, italiano, francese, spagnolo, tedesco, portoghese, russo, olandese e polacco, con le lingue scandinave che saranno aggiunte presto. Il servizio è disponibile attraverso diversi touchpoint digitali: il sito e le app B2C di Musement; la piattaforma specializzata per le agenzie di viaggio; mentre sono state realizzate piattaforme e integrazioni con innumerevoli partner di distribuzione online, tra cui alcune delle principali OTA, tour operator e compagnie di viaggio del mondo.

Musement ha sede a Milano e ha uffici ad Amburgo, Amsterdam, Barcellona, Dubai, Londra, Monaco, New York, Orlando e Parigi. È stata certificata come Great Place To Work® e inserita tra i primi 25 Best Workplaces® in Italia (all'interno del sottogruppo 150-499 dipendenti). Nel settembre 2018, Musement è entrata a far parte di TUI Group, il gruppo turistico leader mondiale, entrando a far parte della sua divisione Tours & Activities nota come TUI Musement.

bookingkit

bookingkit è la soluzione SaaS leader in Europa per l'industria del tempo libero e delle esperienze, che fornisce agli operatori di tour e attività una tecnologia standardizzata e scalabile progettata per aiutarli a promuovere le attività prenotabili e ad aumentare le vendite. Tour, attività e attrazioni costituiscono il terzo più grande settore del turismo in tutto il mondo. Il sistema di vendita integrato di bookingkit funge da infrastruttura digitale bidirezionale, collegando le agenzie di viaggio e altri canali di vendita a una vasta libreria di esperienze che vengono aggiornate in tempo reale.

bookingkit ha vinto molteplici premi, tra cui il 3° posto nei premi tedeschi per il turismo 2019 (Deutscher Tourismuspreis), il premio Deloitte Technology Fast 50 2019, il premio "EMEA Travel Innovator" di PhocusWright Europe, il premio "Startup of the Year" del Travel Industry Club, il "Trophée d'innovation 2019" della rivista turistica francese L'Echo touristique, oltre ad essere stato nominato una delle 100 startup più innovative in Germania dalla rivista di startup di fama internazionale The Hundert, come riportato dalla rivista Forbes.

bookingkit ha anche il sigillo di approvazione "Top Service" dell'Istituto tedesco per gli standard e i test di qualità per il suo eccezionale servizio clienti ed è al terzo posto nella soddisfazione dei dipendenti secondo FOCUS Business e kununu tra le PMI con sede a Berlino nella categoria "Internet". Fondata nel 2014 da Christoph Kruse e Lukas C. C. Hempel, bookingkit ha sede a Berlino e attualmente impiega circa 100 dipendenti. Per maggiori informazioni visitate www.bookingkit.net

Press Contact

Daniele Lazzoni - AdMirabilia
T: +39 345 360 6992
lazzoni@admirabilia.it

