

bookingkit und Tiqets bauen Partnerschaft für beschleunigten Neustart von Museen und Attraktionen in Europa aus

- **Gemeinsame Infrastruktur & Informationsangebote**
- **Museen, Zoos & Attraktionen erreichen bereits 70 Prozent des Buchungsniveaus vor dem Lockdown**
- **65-70 Prozent der Tickets sind Buchungen im Voraus**

Berlin, 14. April 2021 - bookingkit, Europas führende SaaS-Buchungslösung für Touren, Aktivitäten & Attraktionen, und Tiqets, die Online-Ticketplattform, die einem lokalen sowie weltweiten Publikum Zugang zu Museen und Attraktionen ermöglicht und Destinationen bei ihren Verkaufs- und Vermarktungsaktivitäten unterstützt, bauen ihre Partnerschaft aus. Gemeinsam soll Museen und Attraktionen in ganz Europa bei der Wiedereröffnung geholfen werden.

Beide Unternehmen sind während und nach den Lockdowns bereits aktiv an verschiedenen Digitalisierungsinitiativen beteiligt, insbesondere in Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien und den Niederlanden. Sie haben Anbieter bei der Erfüllung der Voraussetzungen für eine sichere Wiedereröffnung unterstützt. Darunter fallen beispielsweise eine moderne Online-Buchung sowie Technologien zur Kontaktnachverfolgung und zum Kapazitätsmanagement. Dank der Integration beider Lösungen können bookingkit-Anwender nun ihre Reichweite auf Kunden der Tiqets-Plattform erweitern. Tiqets-Anbieter, die ebenfalls bookingkit nutzen, können ihre Angebote wiederum auf beiden Plattformen aktualisieren.

Durch Informationen, Beratung sowie die technische Infrastruktur helfen bookingkit und Tiqets Anbietern bei der Herausforderung, mitten in der Pandemie eine Migration von analoger zu digitaler Ticketabwicklung zu bewältigen. "Der digitale Wandel vollzieht sich jetzt innerhalb von

Wochen statt innerhalb von Jahren. Deshalb brauchen Museen und Attraktionen Partner mit einer sofort einsetzbaren, aber dennoch flexiblen Lösung. Wir bieten genau das – mit transaktionsbasierten Kosten, einsatzbereit in ein paar Tagen und angebunden an starke Vertriebs- und Merchandising-Kanäle wie Tiqets", erklärt Lukas C. C. Hempel, Gründer und CEO von bookingkit. "Da Zoos, Museen und Attraktionen zu den ersten Angeboten gehören, die in Deutschland wieder öffnen dürfen, haben wir bereits kurz nach dem Start enorme Vorbuchungsspitzen gesehen, die fast 70 Prozent des normalen Buchungsniveaus erreicht haben."

Im März 2021 führte Tiqets eine Umfrage mit 7.214 Teilnehmern in Frankreich, Italien, Spanien, den Niederlanden, Großbritannien und den USA durch. Bei der Frage nach der Buchungsart zogen es 64 Prozent der Befragten vor, online über die Website des Anbieters oder von Drittanbietern wie Tiqets zu buchen. Auf lokaler Ebene haben in einigen Regionen sogar bis zu 70 Prozent der Verbraucher eine Präferenz für die Online-Buchung geäußert.

"Online-Buchungen werden sowohl für Veranstaltungsorte als auch für Verbraucher immer wichtiger", sagt Luuc Elzinga, Präsident und Mitbegründer von Tiqets. "Für Veranstaltungsorte bietet die Online-Buchung eine enorme Chance, ein viel größeres Publikum zu erreichen und bereits in einem frühen Stadium eine Beziehung zu ihren Kunden aufzubauen. Dadurch wird es möglich, die User-Experience zu verbessern und durch attraktive Upselling-Angebote, Bundles und Pakete gleichzeitig den Umsatz zu steigern. Für Verbraucher bietet die Online-Buchung über Tiqets eine Möglichkeit, mit weniger Aufwand sowie einer Fülle an Optionen einfach mehr zu erleben. In unserer jüngsten Kundenumfrage gaben zudem fast 50 Prozent der Befragten an, dass die Möglichkeit der einfachen Stornierung eines der wichtigsten Kriterien bei der Buchung ist. Mit Tiqets können Kulturliebhaber ihre Tickets bis Mitternacht vor dem Besuch kostenlos stornieren und sich somit beim Buchen auf den meistvertrauten Plattformen der Branche sicher fühlen."

Bildmaterial zur Medieninformation finden Sie im entsprechenden [Download-Ordner](#).

Über Tiqets

Die Mission von Tiqets ist es, Kultur zugänglicher zu machen, indem mehr Menschen mehr Wege zur Kultur entdecken können. Seit dem Start im Jahr 2014 hat das Unternehmen Millionen von Menschen mit Museen und Attraktionen durch Sofort-, Last-Minute- und mobile Tickets zusammengeführt. Tiqets arbeitet sowohl mit Geheimtipps als auch mit Top-Museen und Attraktionen auf der ganzen Welt zusammen.

Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Amsterdam und beschäftigt mittlerweile 200 Mitarbeiter weltweit, darunter in Amsterdam (HQ) sowie in Seattle, Las Vegas, Orlando, Philadelphia, London, Kopenhagen, Paris, Barcelona, Rom, Wien, Bangkok, Tokio und Osaka. Mehr Informationen finden Sie auf www.tiqets.com.

Über bookingkit

bookingkit ist Europas führende SaaS-Lösung von Touren und Aktivitäten, den drittgrößten Tourismussektor weltweit. Die Software-as-a-Service stellt eine standardisierte und skalierbare Technologie für Reise- und Aktivitätsanbieter zum Verkauf und zur Vermarktung ihrer Buchungen zur Verfügung.

Mit seinem integrierten Vertriebssystem dient bookingkit als digitale Zweiwege-Infrastruktur und verbindet auch Reisebüros und andere Vertriebskanäle mit einer umfangreichen Bibliothek von Experiences, die in Echtzeit aktualisiert werden. Das Unternehmen erhielt mehrere Auszeichnungen, darunter Platz 3 des "Deutscher Tourismuspreis 2019", die Auszeichnung "EMEA Travel Innovator" von PhocusWright Europe, die Auszeichnung "Startup of the Year" des Travel Industry Club, "Trophée d'innovation 2019" des französischen L'Echo touristique und die Bewertung "Sehr gut" von Deutschlands renommierten Vergleichsportale vergleich.org. The Hundred wählte bookingkit als eines der 100 innovativsten Start-ups in Deutschland aus, das Forbes Magazine berichtete. Darüber hinaus hat das Deutsche Institut für Qualitätsstandards und -prüfung bookingkit für seine hervorragende Kundenbetreuung mit dem Gütesiegel "Top Service" ausgezeichnet. Im Bereich der Mitarbeiterzufriedenheit bewerteten FOCUS Business und kununu bookingkit als drittbestes KMU, das in Berlin in der Kategorie "Internet" arbeitet.

bookingkit wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet, hat seinen Hauptsitz in Berlin und beschäftigt rund 80 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.bookingkit.net

Pressekontakt

Frank Scheibe

T: +49 30 555796818 | M: +49 1577 2588917 | E: pr-germany@bookingkit.net

