

#Distribution #ToursAndActivities

L'intégration complète de bookingkit avec Musement ouvre la voie à un plus grand nombre de prestataires de visites, d'activités et d'attractions à être référencé sur Booking.com.

En renforçant leur partenariat avec une intégration complète, bookingkit, le leader européen du Software-as-a-Service pour les prestataires de visites, d'activités et d'attractions (TAA), et Musement, la plateforme numérique du groupe TUI pour le secteur TAA, offrent ensemble la possibilité aux vendeurs connectés de référencer et de commercialiser leurs expériences auprès de millions de clients potentiels sur Booking.com. Les clients de bookingkit peuvent désormais suggérer leurs offres à Booking.com en activant simplement Musement dans le Channel Manager de bookingkit. Grâce à l'intégration complète, toutes les offres, descriptions, prix et disponibilités des vendeurs seront synchronisés entre Musement, les canaux hors ligne et en ligne de TUI, ainsi que bookingkit. Musement recommande ensuite les meilleures activités à son partenaire Booking.com qui décidera ensuite des événements à inclure.

La décision de bookingkit de renforcer son intégration avec Musement fait suite à [un partenariat stratégique mondial sur les visites, les attractions et les expériences entre Booking.com et TUI](#) annoncé en juin 2020, qui fournit à Booking.com un accès organisé à une sélection prédéfinie parmi les milliers d'expériences de Musement dans le monde entier. Les efforts conjoints de bookingkit et de Musement pour accroître la portée des fournisseurs européens de TAA et pour constituer un inventaire sur la plateforme OTA de Musement sont en cours depuis l'établissement initial de leur partenariat en 2017.

"En offrant la meilleure expérience de gestionnaire de canaux du secteur, une intégration complète ainsi qu'un processus efficace et simplifié permettant aux prestataires de devenir réservables sur Booking.com, nous élevons notre partenariat avec Musement à un niveau inédit. Notre objectif est de renforcer les avantages pour tous les prestataires européens de visites, d'activités et d'attractions qui souhaitent tirer parti de la portée et de la puissance marketing de l'une des plus importantes plateformes de voyages en Europe", déclare **Lukas C. C. Hempel, PDG et fondateur de bookingkit.**

Images disponibles [dans le dossier de téléchargement.](#)

À propos de Musement

Musement est la plateforme numérique qui vous permet de réserver des expériences de voyage dans plus de 140 pays du monde entier. Le service a été créé pour aider les voyageurs à découvrir et à réserver des expériences - des visites de musées aux visites de villes, en passant par les dégustations de mets et de vins, les événements sportifs et les activités de bien-être - où qu'ils aillent, dans le but d'enrichir chaque voyage. La plateforme de réservation numérique est désormais disponible en neuf langues : Anglais, italien, français, espagnol, allemand, portugais, russe, néerlandais et polonais, les langues scandinaves devant être ajoutées prochainement. Le service est disponible par le biais de différents points de contact numériques : le site web et les applications B2C de Musement ; la plateforme spécialisée pour les agences de voyage ; tandis que des plateformes et des intégrations ont été réalisées avec d'innombrables partenaires de distribution en ligne, dont certains des principaux OTA, tour-opérateurs et compagnies de voyage du monde.

Musement a son siège social à Milan et possède des bureaux à Hambourg, Amsterdam, Barcelone, Dubaï, Londres, Munich, New York, Orlando et Paris. Elle a été certifiée Great Place To Work® et figure parmi les 25 meilleurs lieux de travail® en Italie (dans le sous-groupe des 150-499 employés). En septembre 2018, Musement a intégré le groupe TUI, le leader mondial du tourisme, en rejoignant sa division Tours & Activités connue sous le nom de TUI Musement.

À propos de bookingkit

bookingkit est le leader européen des solutions SaaS pour l'industrie des loisirs et des expériences, fournissant aux prestataires de voyages et d'activités une technologie standardisée

et évolutive conçue pour les aider à promouvoir les activités réservables et à stimuler les ventes. Les visites, les activités et les attractions constituent le troisième secteur touristique mondial. Le système de vente intégré de bookingkit sert d'infrastructure numérique bidirectionnelle, connectant les agences de voyage et les autres canaux de vente à une vaste bibliothèque d'expériences qui sont mises à jour en temps réel.

bookingkit a remporté de multiples récompenses, notamment la 3e place du prix du tourisme allemand 2019 (Deutscher Tourismuspreis), le prix Deloitte Technology Fast 50 2019, le prix "EMEA Travel Innovator" de PhocusWright Europe, le prix "Startup of the Year" du Travel Industry Club, le "Trophée d'innovation 2019" du magazine français L'Echo touristique, ainsi que la désignation de l'une des 100 startups les plus innovantes d'Allemagne par le magazine de startups de renommée internationale The Hundert, comme le rapporte le magazine Forbes.

bookingkit porte également le label "Top Service" de l'Institut allemand des normes et essais de qualité pour son service client exceptionnel et est classée troisième en termes de satisfaction des employés par FOCUS Business et kununu parmi les PME berlinoises dans la catégorie "Internet". Fondée en 2014 par Christoph Kruse et Lukas C. C. Hempel, bookingkit a son siège social à Berlin et emploie actuellement une centaine de salariés. Pour plus d'informations, visitez le site www.bookingkit.net

Contacts presse

France : Caroline Melin

T: +33 06 61 14 63 64

caroline@tikamedia.com

Allemagne : Frank Scheibe

T: +49 30 555796818 | +49 1577 2588917

pr-germany@bookingkit.net

