

ITB 2021 Ankündigung:

bookingkit und Amadeus schließen Partnerschaft zur Stärkung des Marktes für Touren & Aktivitäten durch verbesserte Sichtbarkeit von Anbietern

Berlin, 9. März 2021 – Durch die angekündigte Zusammenarbeit zwischen bookingkit, Europas führender Buchungslösung für Touren, Aktivitäten & Attraktionen, und Travel-Tech-Anbieter Amadeus wird das über bookingkit angebotene Inventar an Aktivitäten auf der Amadeus Sherpa Plattform verfügbar. Damit erhöht sich nicht nur die Sichtbarkeit von Anbietern auf dem deutschen und französischen Markt, sondern es wird gleichzeitig auch ein Buchungsprozess für Hotelgäste geschaffen. Diese digitalisierten Angebote sind damit an vielen Kontaktpunkten während des gesamten Reiseaufenthaltes buchbar, inklusive an der Rezeption und auf der Webseite des jeweiligen Hotels.

Die Partnerschaft bietet eine vielversprechende Gelegenheit für Anbieter, die bereits bookingkit nutzen, da diese Amadeus Sherpa als weiteren Verkaufskanal aktivieren können. Denn damit profitieren sie von einem größeren und qualifizierterem Publikum an Reisenden und erhöhen die Zahl potentieller Buchungen. Während verbundene Hotels und Hotelketten die neuen Verkaufschancen bereits nutzen können, kann diese Partnerschaft zukünftig auch in Richtung weiterer Akteure der Reiseindustrie, wie z.B. DMOs, Reisebüros oder Concierge Services, ausgebaut werden.

“Empfehlungen durch Hotels spielen eine Schlüsselrolle bei der Gestaltung des Aufenthaltes. Die große Chance für sie besteht nun darin, Touren, Aktivitäten und Attraktionen direkt zu Buchung anzubieten – ob an der Rezeption, über die Hotel-Webseite oder andere Kontaktpunkte. Die Zusammenarbeit mit Amadeus Sherpa ist daher ein großartiger Weg, die Reichweite des bookingkit Inventars zu erhöhen“, so Lukas C. C. Hempel, bookingkit Gründer und Geschäftsführer.

“Diese Partnerschaft mit bookingkit erlaubt es uns, die digitale Transformation und Expansion des Touren, Aktivitäten & Attraktionen Sektors in Deutschland und Frankreich zu beschleunigen“, erklärt Nicolas Martiquet, Head of Destination Experiences bei Amadeus. “Mit der Amadeus Sherpa Plattform erhöhen wir die Sichtbarkeit der Anbieter gegenüber Hotels. Durch die weitreichenden Personalisierungsmöglichkeiten unserer Plattform werden Hoteliers in der Lage sein, die relevantesten Angebote zur richtigen Zeit mit ihren Gästen zu teilen.”

Bildmaterial zur Medieninformation finden Sie im entsprechenden [Download-Ordner](#).

Über Amadeus

Reisen bedeutet Fortschritt. Amadeus verbessert Reisen. Dank der Lösungen von Amadeus finden Reisende genau das, was sie suchen – ob über Reisebüros, Suchmaschinen, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Mietwagen- und Bahngesellschaften oder an Flughäfen.

Amadeus entwickelt seine Technologien seit über 30 Jahren in Zusammenarbeit mit der Reisebranche stetig weiter. Das Unternehmen vereint ein tiefreichendes Verständnis der Reisegewohnheiten mit der Fähigkeit, die komplexen, zuverlässigen und entscheidenden Systeme zu entwickeln und bereitzustellen, die die Amadeus Kunden brauchen. Jedes Jahr trägt Amadeus dazu bei, mehr als 1,6 Milliarden Menschen mit lokalen Reiseanbietern in über 190 Ländern zusammenzubringen. Amadeus ist ein Unternehmen mit globaler Denkweise und lokaler Präsenz, wo immer seine Kunden es brauchen.

Ziel von Amadeus ist es, die Zukunft des Reisens maßgeblich zu gestalten und mit Leidenschaft an leistungsstärkeren Technologien zu arbeiten, um bessere Reisen zu ermöglichen.

Amadeus ist ein IBEX 35 Unternehmen, das an der spanischen Börse unter AMS.MC notiert ist. Das Unternehmen ist außerdem im EuroStoxx50 gelistet sowie seit acht Jahren im Dow Jones Sustainability Index vertreten.

Meinungen und Analysen zur Branche und zum Markt veröffentlicht Amadeus in den englischsprachigen Blogs (blog.amadeus.com) und auf der deutschsprachigen Webseite (amadeus.com/de/insights). Mehr Informationen zu Amadeus finden Sie unter www.amadeus.com.

Über bookingkit

bookingkit ist Europas führende SaaS-Lösung von Touren und Aktivitäten, den drittgrößten Tourismussektor weltweit. Die Software-as-a-Service stellt eine standardisierte und skalierbare Technologie für Reise- und Aktivitätsanbieter zum Verkauf und zur Vermarktung ihrer Buchungen zur Verfügung.

Mit seinem integrierten Vertriebssystem dient bookingkit als digitale Zweiwege-Infrastruktur und verbindet auch Reisebüros und andere Vertriebskanäle mit einer umfangreichen Bibliothek von Experiences, die in Echtzeit aktualisiert werden. Das Unternehmen erhielt mehrere Auszeichnungen, darunter Platz 3 des "Deutscher Tourismuspreis 2019", die Auszeichnung "EMEA Travel Innovator" von PhocusWright Europe, die Auszeichnung "Startup of the Year" des Travel Industry Club, "Trophée d'innovation 2019" des französischen L'Echo touristique und die Bewertung "Sehr gut" von Deutschlands renommierten Vergleichsportale vergleich.org. The Hundred wählte bookingkit als eines der 100 innovativsten Start-ups in Deutschland aus, das Forbes Magazine berichtete. Darüber hinaus hat das Deutsche Institut für Qualitätsstandards und -prüfung bookingkit für seine hervorragende Kundenbetreuung mit dem Gütesiegel "Top Service" ausgezeichnet. Im Bereich der Mitarbeiterzufriedenheit bewerteten FOCUS Business und kununu bookingkit als drittbestes KMU, das in Berlin in der Kategorie "Internet" arbeitet.

bookingkit wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet, hat seinen Hauptsitz in Berlin und beschäftigt rund 80 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.bookingkit.net

Pressekontakt

Frank Scheibe

T: +49 30 555796818 | M: +49 1577 2588917 | E: pr-germany@bookingkit.net

