

Glühwein trotz Corona – bookingkit macht Weihnachtsmärkte buchbar

Task Force zur Umsetzung von Zeitfenstertickets, Kapazitäts-Management und kontaktloser Einlasskontrolle

Berlin, 13. Oktober 2020 – Angesichts steigender Corona-Fallzahlen und entsprechend strengeren Auflagen für Events werden viele Weihnachtsmärkte in diesem Jahr nicht ohne Vorab-Ticketbuchungen, Einlass- und Kapazitätskontrolle auskommen. Daher empfiehlt Christoph Kruse, Geschäftsführer von Europas führender Ticketlösung bookingkit, sich jetzt mit den vorhandenen technischen Möglichkeiten auseinanderzusetzen.

„Nur wer die Übersicht und damit die Kontrolle über die Zahl der Besucher hat, kann die Auflagen einhalten und den Betrieb rechtlich absichern. Zudem braucht es eine gewisse Flexibilität, denn die behördlichen Auflagen können sich im Verlaufe einer Weihnachtsmarkt-Saison, welche sich meist über drei bis vier Wochen erstreckt, mehrfach ändern“, so Kruse. Eine gute Referenz dafür böten die seit März gewonnenen Erfahrungen aus dem Erlebnisektor, darunter beispielsweise Freizeitparks, Zoos oder Schwimmbäder: „Es gibt sehr viele erfolgreiche Beispiele dafür, wie Freizeiteinrichtungen in diesem Jahr dank Zutrittskontrolle die Hygienevorschriften einhalten und gleichzeitig ein ertragreiches Geschäft betreiben konnten.“

Weihnachtsmarktveranstalter können diesem vorgezeichneten Weg nun folgen und ebenfalls auf Zeitfenstertickets, eine Kombination von Online- und Vor-Ort-Buchung, kontaktlose Einlasskontrolle sowie auf eine lückenlose Dokumentation und Übersicht in Echtzeit setzen. Zur Sicherstellung der geforderten Nachverfolgung im Infektionsfall lassen sich zudem die bei jeder Buchung erfassten Kontaktdaten zeitgenau mit wenigen Klicks exportieren.

bookingkit hat parallel zur Umsetzung der ersten Projekte, ähnlich wie zu Beginn des Lockdowns im März, seine Service-Ressourcen umgestellt und eine Task-Force speziell für Weihnachtsmärkte gebildet. Mit Hilfe von speziell geschulten Experten können entsprechende

Konzepte innerhalb von nur wenigen Tagen technisch umgesetzt werden und einen optimalen Rahmen für Weihnachtsmärkte unterschiedlicher Größen bereitstellen. Die auch international bereits etablierte Komplettlösung des Berliner Unternehmens liefert sowohl eine Software zur Buchung und Verwaltung von Tickets auf der Website des Weihnachtsmarktes, der Stadt oder Kommune, ergänzende Buchungen direkt vor Ort, Einlasskontrolle über Handscanner oder mobile Drehkreuze sowie eine jederzeit aktuelle Angabe der Verfügbarkeiten. Auch Eintrittsgelder lassen sich bequem über verschiedene, integrierte Bezahldienste oder Barzahlung vor Ort umsetzen, ebenso die Kopplung mit z.B. Parkplatztickets.

Bildmaterial zur Medieninformation finden Sie im entsprechenden [Download-Ordner](#).

Über bookingkit

bookingkit ist Europas führende SaaS-Lösung von Touren und Aktivitäten, den drittgrößten Tourismussektor weltweit. Die Software-as-a-Service stellt eine standardisierte und skalierbare Technologie für Reise- und Aktivitätsanbieter zum Verkauf und zur Vermarktung ihrer Buchungen zur Verfügung.

Mit seinem integrierten Vertriebssystem dient bookingkit als digitale Zweiwege-Infrastruktur und verbindet auch Reisebüros und andere Vertriebskanäle mit einer umfangreichen Bibliothek von Experiences, die in Echtzeit aktualisiert werden. Das Unternehmen erhielt mehrere Auszeichnungen, darunter Platz 3 des "Deutscher Tourismuspreis 2019", die Auszeichnung "EMEA Travel Innovator" von PhocusWright Europe, die Auszeichnung "Startup of the Year" des Travel Industry Club, "Trophée d'innovation 2019" des französischen L'Echo touristique und die Bewertung "Sehr gut" von Deutschlands renommierten Vergleichsportal vergleich.org. The Hundred wählte bookingkit als eines der 100 innovativsten Start-ups in Deutschland aus, das Forbes Magazine berichtete. Darüber hinaus hat das Deutsche Institut für Qualitätsstandards und -prüfung bookingkit für seine hervorragende Kundenbetreuung mit dem Gütesiegel "Top Service" ausgezeichnet. Im Bereich der Mitarbeiterzufriedenheit bewerteten FOCUS Business und kununu bookingkit als drittbestes KMU, das in Berlin in der Kategorie "Internet" arbeitet.

bookingkit wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet, hat seinen Hauptsitz in Berlin und beschäftigt rund 80 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.bookingkit.net

Pressekontakt

Frank Scheibe
T: +49 30 555796818 | +49 1577 2588917
pr-germany@bookingkit.net

