

Bookingkit riceve nuovo round milionario per crescere post crisi

Berlino, 2 Ottobre 2020 - bookingkit, la società SaaS leader in Europa nel per gli operatori di tour, attrazioni e attività, emerge rafforzata dalla crisi Covid-19. Dopo il calo verificatosi nel settore del turismo durante il lockdown in primavera, le vendite hanno subito un rialzo notevole durante il periodo estivo. Per sfruttare strategicamente questo momento positivo ed espandere ulteriormente la propria posizione in diversi mercati europei, la società con sede a Berlino riceve un nuovo round milionario dagli investitori esistenti.

La crisi da Covid-19 si è rivelata un catalizzatore per la digitalizzazione del mercato dei tour e attività - il terzo settore turistico dopo quello dei viaggi aerei e degli hotel. bookingkit, con la sua soluzione SaaS per centralizzare la gestione delle prenotazioni, ne sta ora beneficiando, raggiungendo nuovi record assoluti di prenotazioni, dopo il crollo delle vendite durante il lockdown primaverile. Ciò è dovuto in gran parte all'aumento delle vendite online dei clienti esistenti e all'acquisizione di nuovi clienti.

Gli attuali investitori Intermedia Vermögensverwaltung, la famiglia di aziende Müller Medien, il fondo di investimento High-Tech Gründerfonds (HTGF), il business angel Robert Kabs e un altro business angel investono di nuovo nella società di software. "Grazie al nuovo capitale, accelereremo ulteriormente la modernizzazione del settore (che attualmente si stima sia digitalizzato solo al 30%); svilupperemo ulteriormente la nostra organizzazione di vendita, il prodotto software, nonché l'infrastruttura e le API sottostanti; e ancora nel 2020 penetreremo altre aree di business con varie iniziative di vendita", dice Lukas C. C. Hempel, uno dei due fondatori e amministratori delegati di bookingkit. "Stiamo quindi fornendo all'industria dell'esperienza gli strumenti giusti e assolutamente necessari per adattarsi e, alla fine, prosperare in questa nuova realtà".

Dall'ultimo round di finanziamenti del marzo 2019, bookingkit è cresciuta in maniera significativa e da allora è sempre stata una degli "high performer" nel settore delle experience. Nonostante l'industria del turismo sia stata particolarmente colpita dalla crisi Covid-19, bookingkit è stata in grado di guidare il team attraverso la crisi e, allo stesso tempo, di sviluppare ulteriormente i suoi prodotti e servizi attraverso un'azione decisa e un pacchetto di misure mirate.

A proposito di bookingkit:

Bookingkit offre soluzioni di digitalizzazione per tour e attività - il terzo più grande settore del turismo. La soluzione SaaS (software-as-a-service) mette a disposizione degli operatori del settore una tecnologia unificata e modulare per la gestione, la vendita diretta sul sito e la distribuzione dell'offerta sulle OTA. Con il suo sistema di distribuzione integrato, bookingkit è in grado di collegare i dati elaborati con le destinazioni, agenzie di viaggio e i canali di vendita. Bookingkit offre quindi un'infrastruttura digitale che può essere gestita in tempo reale in tutto il mondo sia per gli operatori che per i professionisti del marketing. L'azienda ha ricevuto diversi riconoscimenti, tra cui il premio Deloitte Fast 50 Award per le top startup in Germania. Fondata nel 2014 da Christoph Kruse e Lukas C.C. Hempel, bookingkit ha sede a Berlino, in Germania, e impiega circa 100 persone.

For ulteriori informazioni, visitare: www.bookingkit.net/it

PR & Press

Daniele Lazzoni

T: +39 345 360 6992

lazzoni@admirabilia.it

