

## Digitalisierung von Erlebnisangeboten

### **Deutscher Tourismuspreis: bookingkit gewinnt als einer von Dreien**

**Berlin, 25. November 2019 – bookingkit, Europas führende Buchungssoftware zur Digitalisierung von Freizeiterlebnissen, wie z.B. Stadtführungen oder Schifffahrten, belegt den dritten Platz beim Deutschen Tourismuspreis. Mit dem Preis prämiiert der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) jedes Jahr zukunftsweisende Projekte im Deutschlandtourismus. Erst kürzlich erhielt bookingkit den Digital Champions Award und wurde von Deloitte als eines der am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen Deutschlands ausgezeichnet.**

Einfach online suchen und buchen - bei Unterkünften und Flügen ist das seit Jahren möglich. Anders sieht es in der Freizeitbranche aus, dem drittgrößten Tourismussektor weltweit. Oft haben Anbieter oder Destinationen nicht die technische Expertise, ihre Touren, Aktivitäten und Attraktionen online zur Buchung zur Verfügung zu stellen. Hier kommt das Berliner Unternehmen bookingkit ins Spiel. Die Buchungssoftware ermöglicht die zentrale Verwaltung der Buchungen und erleichtert die täglichen Geschäftsprozesse. Zusätzlich stellt bookingkit als neutrales Global Distributionssystem die Freizeitangebote einer Vielzahl von Online-Reisebüros und Vermarktungsportalen als digitales Inventar zur Verfügung. Dadurch entsteht ein vollautomatisiertes, vielfältiges und in Echtzeit buchbares Angebot mit hoher internationaler Reichweite.

Aus insgesamt 72 Bewerbungen wurde die gleichnamige SaaS-Lösung zum Drittplatzierten des Deutschen Tourismuspreis gekürt. Der bundesweite Innovationspreis wird seit dem Jahr 2005 verliehen und ist eine der wichtigsten Auszeichnungen der deutschen Tourismusbranche.

“Erlebnisse einfach online buchen zu können wird immer wichtiger. bookingkit hat dies frühzeitig

erkannt und hierfür ein sehr einfaches und kundenorientiertes Tool für Anbieter und Destinationen entwickelt," so die Jury.

### **Über bookingkit**

bookingkit ist Europas führende SaaS-Lösung von Touren und Aktivitäten, den drittgrößten Tourismussektor weltweit. Die Software-as-a-Service stellt eine standardisierte und skalierbare Technologie für Reise- und Aktivitätsanbieter zum Verkauf und zur Vermarktung ihrer Buchungen zur Verfügung. Mit seinem integrierten Vertriebssystem dient bookingkit als digitale Zweiwege-Infrastruktur und verbindet auch Reisebüros und andere Vertriebskanäle mit einer umfangreichen Bibliothek von Experiences, die in Echtzeit aktualisiert werden. Das Unternehmen erhielt mehrere Auszeichnungen, darunter Platz 3 des „Deutschen Tourismuspreis 2019“, die Auszeichnung "EMEA Travel Innovator" von PhocusWright Europe, die Auszeichnung "Startup of the Year" des Travel Industry Club, "Trophée d'innovation 2019" des französischen L'Echo touristique und die Bewertung "Sehr gut" von Deutschlands renommierten Vergleichsportal vergleich.org. The Hundert wählte bookingkit als eines der 100 innovativsten Start-ups in Deutschland aus, das Forbes Magazine berichtete. Darüber hinaus hat das Deutsche Institut für Qualitätsstandards und -prüfung bookingkit für seine hervorragende Kundenbetreuung mit dem Gütesiegel "Top Service" ausgezeichnet. Im Bereich der Mitarbeiterzufriedenheit bewerteten FOCUS Business und kununu bookingkit als drittbestes KMU, das in Berlin in der Kategorie "Internet" arbeitet. bookingkit wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet, hat seinen Hauptsitz in Berlin und beschäftigt rund 100 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter [www.bookingkit.net](http://www.bookingkit.net)

### **Pressekontakt**

Anna-Lena Sgier

T: +49 30 555 73 05 18 | +49 175 811 94 15

[anna-lena@schoesslers.com](mailto:anna-lena@schoesslers.com)

