

## GetYourGuide startet Preferred Partners Programm mit bookingkit und Rezdy und setzt neue Standards im Touren & Aktivitäten-Segment

**Berlin, 1. August 2019 – GetYourGuide, die Buchungsplattform für unvergleichliche Reiseerlebnisse, startet heute ihr Preferred Partners Programm. Die ersten Partner sind zwei führende Reservierungssysteme: das Berliner Start-up bookingkit sowie Rezdy aus Sydney. Das Programm ermöglicht eine engere Zusammenarbeit zwischen GetYourGuide, bookingkit und Rezdy, um den Anbietern von Touren und Aktivitäten zusätzliche umfangreiche Vertriebsmöglichkeiten zu bieten.**

„Unsere Branche benötigt starke, unabhängige Reservierungssysteme, die vollständig auf die Interessen unserer Touren- und Aktivitätsbetreiber und Kunden ausgerichtet sind“, erklärt Tao Tao, Mitbegründer und CEO von GetYourGuide. „Anstatt – wie in der Branche häufig der Fall – ein Reservierungssystem zu übernehmen, wodurch die Unabhängigkeit eingeschränkt und der Wettbewerb unterdrückt wird, haben wir uns für einen anderen Ansatz entschieden: Durch die Zusammenarbeit mit mehreren Technologieunternehmen profitieren wir von den Vorzügen einer Partnerschaft, ohne Datenschutzrisiken einzugehen.“

Ausschlaggebend für GetYourGuides Wahl von bookingkit und Rezdy sind ihre branchenführende Technologie, ihr ausgezeichneter Kundenservice, ihr regionales Netz und ihre Skalierbarkeit. GetYourGuide und die Preferred Partners bündeln ihr Know-How, um Anbietern von Touren und Aktivitäten eine Reihe exklusiver Vorteile zu bieten. Dazu gehören unter anderem eine ausführliche Einführung für optimale Conversions, schnellere Innovationen, technischer Priority-Support zur Behebung von Konfigurationsproblemen und exklusive Paketpreise für GetYourGuide Anbieter. Für Erstanwender sowie für Betreiber, die von einem anderen Reservierungssystem wechseln, wurden spezielle Anreize geschaffen. Mehr Informationen unter [www.getconnected.getyourguide.com](http://www.getconnected.getyourguide.com)

„Der Markt für Touren und Aktivitäten ist das am schnellsten wachsende Segment in der globalen Tourismusindustrie. Anbieter von Touren und Aktivitäten benötigen daher eine starke digitale Infrastruktur, die sich kontinuierlich anpassen kann. Dies gelingt aber nur über ein System, das sich auf mehrere Vertriebspartner stützt“, so Christoph Kruse, CEO bei bookingkit. „Die enge Zusammenarbeit mit GetYourGuide wird einen völlig neuen Standard für die Branche setzen und die leistungsstarke bookingkit-Lösung noch mehr Unternehmen in der Touren- und Aktivitätsbranche zugänglich machen.“

„Rezdy arbeitet bereits seit über sieben Jahren sehr unabhängig“, sagt Rezdy CEO Chris Atkin. „Während dieser Zeit lag unser einziger Fokus darauf, Reise- und Aktivitätsprofis auf der ganzen Welt zu befähigen, smarter zu arbeiten und ihr Geschäft zu skalieren, sei es durch unsere Buchungssoftware oder unsere umfangreichen Vertriebsmöglichkeiten. Wir freuen uns sehr über die Möglichkeit, mit gleichgesinnten, kundenorientierten Unternehmen wie GetYourGuide zusammenzuarbeiten, um Innovationen kontinuierlich in der gesamten Branche voranzutreiben und so die Vermarktungsangebote für die Touren- und Aktivitätsbetreiber zu verbessern.“

### Über GetYourGuide

GetYourGuide ist die Buchungsplattform für einzigartige Reiseerlebnisse. Angetrieben von einem globalen Team von über 500 Reiseexperten hilft GetYourGuide Reisenden überall auf der Welt, die besten Aktivitäten zu finden – darunter Skip-the-line-Tickets an den berühmtesten Sehenswürdigkeiten, geführte Touren von lokalen Experten, originelle Food & Beverage Entdeckungstouren, aber auch sogenannte „Bucket List“-Erlebnisse und Nischenangebote, die es nur an bestimmten Orten gibt. Seit der Gründung im Jahr 2009 haben Reisende aus mehr als 155 Ländern über 25 Millionen Touren, Aktivitäten und Sightseeing-Tickets bei GetYourGuide gebucht. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Berlin und unterhält Büros in 15 Ländern weltweit. Nähere Informationen finden sich auf der Website [www.getyourguide.com](http://www.getyourguide.com)

### Über bookingkit

bookingkit ist Europas führende SaaS-Lösung von Touren und Aktivitäten, den drittgrößten Tourismussektor weltweit. Die Software-as-a-Service stellt eine standardisierte und skalierbare Technologie für Reise- und Aktivitätsanbieter zum Verkauf und zur Vermarktung ihrer Buchungen zur Verfügung. Mit seinem integrierten Vertriebssystem dient bookingkit als digitale Zweibege-Infrastruktur und verbindet auch Reisebüros und andere Vertriebskanäle mit einer umfangreichen Bibliothek von Experiences, die in Echtzeit aktualisiert werden. Das Unternehmen erhielt mehrere Auszeichnungen, darunter die Auszeichnung "EMEA Travel Innovator" von PhocusWright Europe, die Auszeichnung "Startup of the Year" des Travel Industry Club, "Trophée d'innovation 2019" des französischen L'Echo touristique und die Bewertung "Sehr gut" von Deutschlands renommierten Vergleichsportal [vergleich.org](http://vergleich.org). The Hundred wählte bookingkit als eines der 100 innovativsten Start-ups in Deutschland aus, das Forbes Magazine berichtete. Darüber hinaus hat das Deutsche Institut für Qualitätsstandards und -prüfung bookingkit für seine hervorragende Kundenbetreuung mit dem Gütesiegel "Top Service" ausgezeichnet. Im Bereich der Mitarbeiterzufriedenheit bewerteten FOCUS Business und kununu das bookingkit als drittbestes KMU, das in Berlin in der Kategorie "Internet" arbeitet. bookingkit wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet, hat seinen Hauptsitz in Berlin und beschäftigt rund 100 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter [www.bookingkit.net](http://www.bookingkit.net)

### Über Rezdy

Rezdy ist eine unabhängige SaaS-Buchungs- und B2B-Vertriebsplattform von Weltklasse für Touren, Aktivitäten und Attraktionen. Die leistungsstarke Buchungssoftware hilft Tausenden von Reise- und Aktivitätsanbietern in über 100 Ländern, Zeit zu sparen und ihr Direktgeschäft auszubauen. Betreiber aller Größen, unabhängig von der gewählten Buchungssoftware, sind über die beispiellose B2B-Vertriebsplattform Rezdy Marketplace in der Lage, sich mit lokalen und internationalen Agenten zu verbinden und mit ihnen zu handeln. Rezdy wurde 2011 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Sydney, Australien, sowie Büros in Las Vegas und Raleigh, USA, mit über 1,3 Milliarden Dollar an Erlebnissen, die jedes Jahr über die Plattform vermittelt werden. Mehr Informationen unter [www.rezdy.com](http://www.rezdy.com)

### Pressekontakt:

Larissa Mayer

T: +49 30 555 73 05 16 | +49 170 41 47 685

[larissa@schoesslers.com](mailto:larissa@schoesslers.com)

