

## Infografik

# Online-Buchungstrends von Touren, Aktivitäten und Attraktionen

**Berlin, 04. Juli 2019 – Touren, Aktivitäten und Attraktionen erfreuen sich bei europäischen Touristen immer größerer Beliebtheit. Durchschnittlich werden drei Erlebnisse pro Reise gebucht. Während die meisten Urlauber hierfür im Internet auf die Suche gehen, buchen letztendlich jedoch weniger als 30 % auch online, wie eine Studie von Arival und bookingkit zeigt. Dies bringt vielfältige Möglichkeiten mit sich, den Markt noch weiter auszubauen.**

Während die Segmente Flug und Unterkunft ihr Geschäft mittlerweile zu fast zwei Dritteln online generieren, spielen Online-Kanäle im Markt der Touren und Aktivitäten bisher nur ein Viertel aller Umsätze ein. Um weiterhin auf dem Markt bestehen zu können, müssen sich auch Anbieter von Touren und Aktivitäten den Bedürfnissen der Reisenden und deren Anforderungen anpassen.

Denn für mehr als 60 % der Urlauber spielen Ausflüge eine wichtige Rolle, da sie zu einer unvergesslichen Reise beitragen. Daher werden Unternehmungen von vielen bereits vor dem eigentlichen Reisebeginn geplant. Anbieter von Touren und Aktivitäten sollten dieses Interesse nutzen, um ihre Online-Verkaufszahlen weiter zu steigern.

Die Infografik basiert auf einer unabhängig erstellten Online-Umfrage von Arival und veranschaulicht zum ersten Mal umfassend sowohl das Such- und Buchungsverhalten europäischer Reisender als auch sich daraus ergebende Handlungsempfehlungen für Anbieter. Arival stärkt den Markt der Touren und Aktivitäten durch eigene Events, Expertenwissen, Umfragen und Netzwerken für Anbieter von Freizeiterlebnissen.

Für die Studie wurden von Juni bis August 2018 1000 Reisende ab 18 Jahren aus Deutschland, Frankreich und Großbritannien befragt. Die Teilnehmenden haben jeweils eine Reise mit einer Entfernung von mehr als 150 Kilometer von zu Hause gemacht, die

mindestens eine Übernachtung und die Beteiligung an einem Erlebnis vor Ort beinhaltet.

## Über bookingkit:

bookingkit ist Europas führende SaaS-Lösung von Touren und Aktivitäten, den drittgrößten Tourismussektor weltweit. Die Software-as-a-Service stellt eine standardisierte und skalierbare Technologie für Reise- und Aktivitätsanbieter zum Verkauf und zur Vermarktung ihrer Buchungen zur Verfügung. Mit seinem integrierten Vertriebssystem dient bookingkit als digitale Zweiwege-Infrastruktur und verbindet auch Reisebüros und andere Vertriebskanäle mit einer umfangreichen Bibliothek von Experiences, die in Echtzeit aktualisiert werden. Das Unternehmen erhielt mehrere Auszeichnungen, darunter die Auszeichnung "EMEA Travel Innovator" von PhocusWright Europe, die Auszeichnung "Startup of the Year" des Travel Industry Club, "Trophée d'innovation 2019" des französischen L'Echo touristique und die Bewertung "Sehr gut" von Deutschlands renommierten Vergleichsportal vergleich.org. The Hundert wählte bookingkit als eines der 100 innovativsten Start-ups in Deutschland aus, das Forbes Magazine berichtete. Darüber hinaus hat das Deutsche Institut für Qualitätsstandards und -prüfung bookingkit für seine hervorragende Kundenbetreuung mit dem Gütesiegel "Top Service" ausgezeichnet. Im Bereich der Mitarbeiterzufriedenheit bewerteten FOCUS Business und kununu das bookingkit als drittbestes KMU, das in Berlin in der Kategorie "Internet" arbeitet. bookingkit wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet, hat seinen Hauptsitz in Berlin und beschäftigt rund 100 Mitarbeiter.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.bookingkit.net](http://www.bookingkit.net).

## Pressekontakt:

Larissa Mayer  
T: +49 30 555 73 05 16 | +49 170 41 47 685  
[larissa@schoesslers.com](mailto:larissa@schoesslers.com)

