

Nürnberg digitalisiert Erlebnisse lokaler Anbieter mit Hilfe von bookingkit

Berlin, 13. Mai 2019 - Die Congress- und Tourismus-Zentrale (CTZ) Nürnberg kooperiert mit bookingkit, Europas führender SaaS-Lösung zur Digitalisierung von Touren und Aktivitäten. Bisher sind touristische Aktivitäten in Nürnberg wenig digitalisiert – genau das möchte die CTZ Nürnberg jetzt ändern. Erlebnisse lokaler Anbieter werden dank bookingkit ab sofort digitalisiert und können online vermarktet und gebucht werden.

„Vor dem Hintergrund der Digitalisierung, insbesondere der Nutzung der verschiedenen Online-Buchungsplattformen, ist es wichtig, dass das touristische Angebot in Nürnberg online buchbar wird“, so Yvonne Coulin, Geschäftsführerin der CTZ Nürnberg.

Das Berliner Startup bookingkit bietet die passende Softwarelösung und macht Nürnbergs touristische Anbieter in Echtzeit online buchbar. Zudem nutzt die CTZ Nürnberg die neue Technologie auf der eigenen Webseite zur Buchung von Touren und Aktivitäten. Anbieter können dann neben der eigenen Webseite auch bei Drittanbietern, wie viator und Get Your Guide, ihr Angebot digital zur Verfügung stellen.

Zu den Angeboten zählen verschiedene Stadtführungen und Sehenswürdigkeiten. „Gerade in einer Tourismus-Destination wie Nürnberg ist das Angebot an Touren und Aktivitäten vielfältig. Mit unserer SaaS-Lösung helfen wir Anbietern aller Größen, ihre Erlebnisse digital und somit auch internationalen Reisenden zur Verfügung zu stellen“, sagt Matthias Wirz, Head of Business Development bei bookingkit.

Auch in weiteren deutschen Städten treibt bookingkit die Digitalisierung von lokalen Anbietern voran, um als führende SaaS-Lösung in die Systeme der Destinationen integriert zu werden. So vertreibt Frankfurt Tourismus die eigenen Stadtführungen mit Hilfe von bookingkit und auch Ostfriesland Tourismus tritt seit Kurzem als Portal auf, um Angebote von Aktivitäten vor Ort auf ihrer Webseite zu vermarkten. Zusätzlich empfiehlt Ostfriesland Tourismus die Technologie des Berliner Start-ups an die Anbieter vor Ort. Künftig ist auch eine stärkere Zusammenarbeit und Integration in bestehende Destination Management Systeme geplant.

Über bookingkit:

bookingkit ist Europas führende SaaS-Lösung von Touren und Aktivitäten, den drittgrößten Tourismussektor weltweit. Die Software-as-a-Service stellt eine standardisierte und skalierbare Technologie für Reise- und Aktivitätsanbieter zum Verkauf und zur Vermarktung ihrer Buchungen zur Verfügung. Mit seinem integrierten Vertriebssystem dient bookingkit als digitale Zweiwege-Infrastruktur und verbindet auch Reisebüros und andere Vertriebskanäle mit einer umfangreichen Bibliothek von Experiences, die in Echtzeit aktualisiert werden. Das Unternehmen erhielt mehrere Auszeichnungen, darunter die Auszeichnung „EMEA Travel Innovator“ von PhocusWright Europe, die Auszeichnung „Startup of the Year“ des Travel Industry Club und die Bewertung „Sehr gut“ von Deutschlands renommierten Vergleichsportal vergleich.org. The Hundert wählte bookingkit als eines der 100 innovativsten Start-ups in Deutschland aus, wie das Forbes Magazine berichtete. Darüber hinaus hat das Deutsche Institut für Qualitätsstandards und -prüfung bookingkit für seine hervorragende Kundenbetreuung mit dem Gütesiegel „Top Service“ ausgezeichnet. Im Bereich der Mitarbeiterzufriedenheit bewerteten FOCUS Business und kununu das bookingkit als drittbestes KMU, das in Berlin in der Kategorie „Internet“ arbeitet. bookingkit wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet, hat seinen Hauptsitz in Berlin und beschäftigt rund 100 Mitarbeiter.

Weitere Informationen unter www.bookingkit.net.

Pressekontakt:

Larissa Mayer

T: +49 30 555 73 05 16 | +49 170 41 47 685

M: larissa@schoesslers.com

