

Crescita dei turisti Asiatici in Europa

IL LEADER CINESE NEL SETTORE VIAGGI CTRIP INTEGRA BOOKINGKIT COME PRIMA PIATTAFORMA SOFTWARE EUROPEA PER TOUR E ATTIVITÀ

Gli operatori europei che utilizzano bookingkit avranno così l'opportunità di promuovere tour, attività ed esperienze agli oltre 300 milioni di utenti di CTrip

Milano, 12 Marzo 2019 - bookingkit, l'innovativa soluzione software (SaaS) creata con l'obiettivo di modernizzare il settore delle esperienze e portare online anche gli operatori ancora poco "digitalizzati" - sarà il primo provider europeo nel settore ad affidarsi al fornitore di servizi per viaggi cinese CTrip Group.

CTrip Group, che possiede il portale di viaggi leader in Cina per i tour e le attrazioni, insieme al suo brand indipendente Trip.com attivo nell'area APAC (Asia Pacific), integrerà l'inventario digitale di tour, attività ed esperienze dell'azienda berlinese bookingkit all'interno della propria piattaforma.

I clienti di bookingkit potranno dunque inserire le loro offerte su Trip.com con un semplice click, dando così l'opportunità ai turisti asiatici di prenotare tour e attività in Europa in tempo reale.

Per CTrip Group questa partnership rappresenta uno passo in avanti strategico verso l'espansione dei loro servizi nel mercato europeo. Gli operatori di tour e attività in Europa potranno invece trarre numerosi benefici dalla grande visibilità offerta dalla più grande agenzia di viaggi online (OTA) dell'Asia, Trip.com. La nuova partnership rappresenta quindi una risposta congiunta alla crescente domanda di attività europee e prenotazioni online da parte dei turisti asiatici.

bookingkit, renderà dunque disponibile il suo inventario di tour e attività al maggiore sito online di viaggi cinese, così come agli utenti di Trip.com. L'integrazione di bookingkit all'interno di CTrip darà quindi la **possibilità agli operatori europei di promuovere i loro tour, attività ed esperienze a più di 300 milioni di utenti** e di offrire un servizio di prenotazione online in tempo reale. La partnership con bookingkit garantirà a CTrip Group l'accesso a più di 33.000 attività e attrazioni in Europa.

"L'Europa è la principale destinazione turistica al mondo. In Cina, in particolar modo, la pianificazioni dettagliata dei viaggi e servizi e le prenotazioni anticipate – specialmente per le attrazioni turistiche – sono molto comuni. Siamo contenti che la nostra partnership con bookingkit ci permetterà di fornire ai nostri clienti un'ampia gamma di tour, attività ed esperienze che potranno essere prenotate online in tempo reale e allo stesso tempo ci fornirà anche un'opportunità di espansione nel mercato europeo" commenta Yu Xiaojiang, amministratore delegato di CTrip TTD.

Per bookingkit, la nuova partnership strategica rinforzerà ancor di più la sua posizione come fornitore leader di software di prenotazioni online. *"Siamo estremamente felici di poter lavorare con la principale agenzia di viaggi online (OTA) di tutta l'Asia – ciò rappresenta un enorme passo per noi verso l'espansione del nostro business in*

tutto il mondo. Come prima azienda europea ad associarsi con il Gruppo Ctrip, possiamo fornire ai nostri clienti un evidente vantaggio competitivo e rendere le loro esperienze disponibili e prenotabili per i turisti asiatici”
afferma Lukas C.C. Hemper, Fondatore e Direttore Generale di bookingkit.

Gli elenchi di attività di bookingkit saranno integrati in Trip.com nel Q1 del 2019. La funzione sarà resa disponibile a tutti gli utenti di bookingkit.

A proposito di bookingkit:

bookingkit offre soluzioni di digitalizzazione per tour e attività - il terzo più grande settore del turismo. La soluzione software-as-a-service dell'azienda offre una tecnologia unificata e modulare per la gestione, la vendita e la commercializzazione di prenotazioni di tour e di attività. Con il suo sistema di distribuzione integrato, bookingkit è in grado di collegare i dati elaborati con le destinazioni, agenzie di viaggio e i canali di vendita. bookingkit offre quindi un'infrastruttura digitale che può essere gestita in tempo reale in tutto il mondo sia per i fornitori che per i professionisti del marketing. L'azienda ha ricevuto diversi riconoscimenti, tra cui il premio "EMEA Travel Innovator" di PhocusWright Europe, il premio "Startup of the Year" del Travel Industry Club e una valutazione "Molto buono" dal rinomato motore di comparazione della Germania, vergleich.org. Inoltre, l'Istituto tedesco per gli standard di qualità e le prove ha assegnato a bookingkit il sigillo di qualità "Top Service" per il suo servizio orientato al cliente. Fondata nel 2014 da Christoph Kruse e Lukas C. C. Hempel, bookingkit ha sede a Berlino, in Germania, e impiega circa 80 persone. Per ulteriori informazioni, visitare: www.bookingkit.net

A proposito di Trip.com

Trip.com fornisce servizi di prenotazioni per viaggi one-stop in 19 lingue attraverso il nostro sito web e l'applicazione. Siamo parte del Ctrip Group, azienda quotata NASDAQ fin dal 2003 (NASDAQ: CTRP) con oltre 30.000 dipendenti e oltre 300 milioni di utilizzatori, che la rendono una delle agenzie di viaggio online leader nel mondo. Con oltre 1.4 milioni di hotel in 200 paesi e regioni, abbiamo costruito un esteso network di hotel per offrire ai nostri clienti una fantastica scelta di alloggi. Il nostro network di voli su lunghe distanze conta oltre 3 milioni di tratte singole, connettendo più di 5.000 città in tutto il mondo. Se unisci tutto questo al nostro servizio di customer service in inglese 24/7 e vari altri prodotti di viaggio, puoi tranquillamente riporre la tua fiducia in noi per il tuo prossimo viaggio. Visita il nostro sito: <https://www.trip.com>

A proposito di Ctrip.com International, Ltd

Ctrip.com International, Ltd. È un fornitore leader nel settore dei viaggi per quanto riguarda le prenotazioni, i biglietti per i trasporti, i tour organizzati e i viaggi aziendali in Cina. È il più grande operatore online di alloggi e biglietti di trasporti in Cina in termini di volume di transazioni. Ctrip permette sia viaggiatori leisure che business di effettuare prenotazioni informate e al giusto prezzo grazie alla raccolta di dati e informazioni complete sul viaggio e offre i propri servizi attraverso una piattaforma avanzata utilizzabile tramite app mobile, sito internet e un servizio clienti contattabile tramite con numero verde attivo 24 ore su 24. Ctrip aiuta i clienti anche a prenotare pacchetti vacanza e tour guidati. In aggiunta, attraverso i suoi servizi di organizzazione di viaggi aziendali, Ctrip aiuta i clienti corporate a gestire in maniera efficiente le loro necessità di viaggio. Dalla sua nascita nel 1999, Ctrip ha subito una crescita notevole ed è diventato uno dei più conosciuti brand di viaggio in Cina.

PR & Press - Ad Mirabilia

+39 02 4382 191 - bookingkit@admirabilia.it

Contatti:

Isabella Foschi – cell. +39 342 054 1546

Sarah Pari - cell. +39 340 90 96 543

