

Pagamenti Cashless

Pagamenti on-site

Prenoti Online, Paghi Offline: Bookingkit e SumUp annunciano una partnership

Berlino, 9 Maggio, 2019 - [bookingkit](#), la piattaforma tecnologica (SaaS) leader nella gestione delle prenotazioni di tour e attività, **collabora con [SumUp](#) per estendere sempre più l'utilizzo del suo software. Grazie a questa nuova partnership, infatti, i clienti potranno pagare con carta direttamente presso i punti vendita mentre tutti i processi contabili verranno semplificati e automatizzati.**

Grazie alla collaborazione con SumUp, il principale fornitore di mPOS (mobile Point Of Sale) in Europa, bookingkit unisce i mondi online e offline e amplia i suoi sistemi di pagamento.

I clienti di bookingkit **potranno ora beneficiare di metodi di pagamento vantaggiosi con soluzioni chip e pin, contactless, Apple e Google Pay - online e offline.** In precedenza, i pagamenti con carta hanno rappresentato, per le attività più piccole, un sistema costoso e complicato da implementare. Tuttavia, questa opzione è oggi indispensabile se non si vuole rischiare di perdere clienti. Grazie alla partnership tra bookingkit e SumUp, **i fornitori di tour e attività potranno disporre, in pochi secondi, di una nuova opzione di pagamento - e finalmente avere un'interfaccia digitale per il mondo offline.**

I tour operator potranno configurare un account SumUp, usando un terminale per carte e l'app SumUp per dispositivi mobile. **I pagamenti cashless on-site saranno automaticamente reindirizzati all'applicazione SumUp attraverso bookingkit, dove verranno processati.** La conferma di pagamento e la fattura potranno essere inviate anche direttamente ai clienti via e-mail. Inoltre, la connessione con SumUp centralizzerà i processi di contabilità, grazie al fatto che tutti i pagamenti - sia online che offline – saranno combinati in un unico sistema.

“I pagamenti senza contanti stanno diventando sempre più importanti. In molti casi, ai fornitori viene richiesto di processare i pagamenti direttamente presso il punto vendita, che spesso non dispone dell'infrastruttura ideale. Grazie alla collaborazione con SumUp, **siamo in gradi di offrire ai nostri clienti una soluzione mobile che assicura un'opzione di vendita efficiente e una contabilità automatizzata**”, spiega Lukas C.C Hempel, CEO e fondatore di Bookingkit

Michael Sinnen, Partner Manager di SumUp commenta: “La nostra mission è consentire alle piccole attività di avere successo in quello che amano fare. **La partnership con Bookingkit rappresenta un fantastico passo in avanti per favorire l'adozione di pagamenti con carta presso nuove aziende in tutta Europa.** Da un'avventura mozzafiato in parapendio in Italia ad un'esperienza in un'escape room a Londra, i clienti saranno entusiasti di poter pagare senza contanti”.

Fine

bookingkit

bookingkit offre soluzioni di digitalizzazione per tour e attività - il terzo più grande settore del turismo. La soluzione software-as-a-service dell'azienda offre una tecnologia unificata e modulare per la gestione, la vendita e la commercializzazione di prenotazioni di tour e di attività. Con il suo sistema di distribuzione integrato, bookingkit è in grado di collegare i dati elaborati con le destinazioni, agenzie di viaggio e i canali di vendita. bookingkit offre quindi un'infrastruttura digitale che può essere gestita in tempo reale in tutto il mondo sia per i fornitori che per i professionisti del marketing.

L'azienda ha ricevuto diversi riconoscimenti, tra cui il premio "EMEA Travel Innovator" di PhocusWright Europe, il premio "Startup of the Year" del Travel Industry Club e una valutazione "Molto buono" dal rinomato motore di comparazione della Germania, vergleich.org. Inoltre, l'Istituto tedesco per gli standard di qualità e le prove ha assegnato a bookingkit il sigillo di qualità "Top Service" per il suo servizio orientato al cliente. Fondata nel 2014 da Christoph Kruse e Lukas C. C. Hempel, bookingkit ha sede a Berlino, in Germania, e impiega circa 80 persone. Per ulteriori informazioni, visitare: www.bookingkit.net

SumUp

SumUp è una società fintech che permette alle aziende di tutte le dimensioni di ricevere pagamenti in modo semplice e veloce, sia in negozio che online. Nominata come l'azienda in più rapida crescita in Europa nella 'Inc. 5000', SumUp ad oggi offre i suoi servizi a più di 1.000.000 di aziende e viene scelta ogni giorno da 3.000 nuove aziende da tutto il mondo - e con i suoi terminali su cui fanno affidamento le aziende, da DHL ai tassisti - SumUp ha superato un fatturato annuo di 200 milioni di euro. Nell'ottobre 2018 SumUp ha rilasciato il suo lettore 3G, un terminale di carte che consente ai commercianti di elaborare i pagamenti senza la necessità di un'applicazione mobile o di una connessione Wi-Fi costante. L'iscrizione a SumUp è al 100% digitale, la consegna del lettore di carte è veloce e l'impostazione è rapida e semplice, il che significa che i commercianti possono accettare pagamenti con carta in pochi minuti dalla ricezione del loro lettore.

Per maggiori informazioni: www.sumup.it

PR & Press - Ad Mirabilia

+39 02 4382 191 - bookingkit@admirabilia.it

Contatti:

Daniele Lazzoni – cell. +39 345 3606992

Sarah Pari - cell. +39 340 90 96 543

