

bookingkit, la piattaforma digitale Europea per la gestione delle prenotazioni di tour e attività turistiche, si integra con il servizio *Reserve with Google*

Milano, 16 Aprile 2019 – La start up berlinese è diventata partner di Google nell'area dei tour e delle attività turistiche. Con *Reserve with Google*, i clienti di bookingkit saranno collegati ai consumatori finali grazie ai principali prodotti Google come Search e Maps. Inoltre, sarà possibile effettuare prenotazioni ed effettuare pagamenti per tour e attività direttamente tramite Google.

Grazie all'integrazione *Reserve with Google* all'interno della piattaforma bookingkit, i fornitori di tour e attività verranno individuati dall'utente come risultati del motore di ricerca, incluse le pagine ai siti web, le informazioni sui prezzi e la disponibilità delle attività. Anche l'intero processo di prenotazione e di pagamento avverrà direttamente tramite Google. Non appena il cliente finale sceglierà tra le offerte mostrate, potrà prenotare e pagare immediatamente, senza il passaggio aggiuntivo sulla pagina dell'attività prescelta. Inoltre, grazie all'approccio Mobile First di Google, i provider potranno beneficiare dell'ottimizzazione dell'intera esperienza di prenotazione tramite smartphone, andando incontro alle esigenze degli utenti dei dispositivi mobili.

Google è considerato uno dei canali di accesso più importanti per chi cerca tour online.

Con il crescere del numero delle esperienze turistiche individuate e prenotate on line, grazie alla partnership con Google, bookingkit è in grado di offrire ai propri clienti fornitori di attività, una nuova modalità per aumentare il potenziale di business. I semplici ed intuitivi passaggi necessari ad effettuare la prenotazione riducono infatti al minimo il rischio di cancellazione e portano ad aumenti delle vendite.

"I fornitori di tour e attività devono essere individuati facilmente nel mondo digitale, altrimenti difficilmente riceveranno prenotazioni. Grazie alla partnership con Google, siamo in grado di offrire al cliente finale un'esperienza di prenotazione più agevole e ai nostri clienti - provider di tour e attività - un enorme, se non il più grande, amplificatore di visibilità", afferma Lukas CC Hempel, fondatore e amministratore delegato di bookingkit. L'integrazione con Google Reserve verrà attivata per tutti gli utenti di bookingkit nel primo trimestre del 2019.

A proposito di bookingkit:

bookingkit offre soluzioni di digitalizzazione per tour e attività - il terzo più grande settore del turismo. La soluzione software-as-a-service dell'azienda offre una tecnologia unificata e modulare per la gestione, la vendita e la commercializzazione di prenotazioni di tour e di attività. Con il suo sistema di distribuzione integrato, bookingkit è in grado di collegare i dati elaborati con le destinazioni, agenzie di viaggio e i canali di vendita. bookingkit offre quindi un'infrastruttura digitale che può essere gestita in tempo reale in tutto il mondo sia per i fornitori che per i professionisti del marketing. L'azienda ha ricevuto diversi

Press Release

Berlin, 15th April 2019



riconoscimenti, tra cui il premio "EMEA Travel Innovator" di PhocusWright Europe, il premio "Startup of the Year" del Travel Industry Club e una valutazione "Molto buono" dal rinomato motore di comparazione della Germania, vergleich.org. Inoltre, l'Istituto tedesco per gli standard di qualità e le prove ha assegnato a bookingkit il sigillo di qualità "Top Service" per il suo servizio orientato al cliente. Fondata nel 2014 da Christoph Kruse e Lukas C. C. Hempel, bookingkit ha sede a Berlino, in Germania, e impiega circa 80 persone. Per ulteriori informazioni, visitare: www.bookingkit.net

PR & Press - Ad Mirabilia

+39 02 4382 191 - bookingkit@admirabilia.it

Contatti:

Daniele Lazzone – cell. +39 345 3606992

Sarah Pari - cell. +39 340 90 96 543

