

Nuovo Round di finanziamento Serie C nel settore dei viaggi online

BOOKINGKIT SI ASSICURA UN NUOVO FINANZIAMENTO MULTIMILIONARIO E PUNTA A UN'ULTERIORE ESPANSIONE IN EUROPA.

- **Nuovo round di finanziamento Serie C: come investitori principali figurano nuovamente Intermedia Vermögensverwaltung e il gruppo Muller Medien, mentre il seed investor High-Tech Gründerfonds amplia la sua partecipazione**
- **In programma per l'estate l'espansione in nuovi mercati europei**
- **Proseguirà lo sviluppo dei business in Germania, Austria, Svizzera, Francia e Italia, con quest'ultima che ha registrato nel 2018 una crescita del fatturato del 700% e del 300% nel numero di clienti**
- **Per la prima volta bookingkit raggiunge la redditività in Germania, Austria e Svizzera**

Milano, 2 Aprile 2019 - [bookingkit](http://bookingkit.com), la piattaforma tecnologica (Saas) leader nella gestione delle prenotazioni di tour e attività, ha raccolto un nuovo finanziamento Serie C multimilionario. Protagonisti del round Intermedia Vermögensverwaltung, Muller Medien e High-Tech Gründerfonds (HTGF) che rafforzano ulteriormente la loro partecipazione per supportare al meglio la crescita del progetto.

L'azienda, con sede a Berlino, ha registrato nel corso del 2018 una crescita molto significativa, con risultati particolarmente esaltanti in Italia dove, sotto la guida del nuovo Country Manager, Gianmarco Pappalardo, il fatturato e il numero di clienti sono saliti, rispettivamente, del 700% e del 300%, facendo diventare il Belpaese il secondo mercato più importante per l'azienda dopo la Germania. Una crescita che è andata di pari passo con lo sviluppo del team italiano, che in brevissimo tempo si è ampliato fino a comprendere oggi 10 professionisti dedicati al mercato nazionale.

bookingkit sfrutterà l'iniezione di capitali freschi per rafforzare la sua posizione di leadership nel mercato europeo e per proseguire, nel corso dell'anno, l'espansione in nuovi paesi. Attraverso il nuovo round, l'azienda vuole ribadire la propria ambizione di diventare il principale provider globale di soluzioni per la gestione delle prenotazioni di tour e attività, oggi terzo segmento più grande nel settore turismo. L'azienda continuerà, inoltre, a investire nello sviluppo del team, oggi composto da circa 100 dipendenti, e della sede centrale di Berlino. Grazie ad un consolidamento nel mercato che va avanti da diversi anni, bookingkit è oggi uno dei player B2B più grandi nel segmento tour e attività e figura fra le aziende che hanno ricevuto i maggiori finanziamenti. L'azienda ha recentemente registrato una crescita nelle vendite del 100% e ha raggiunto la redditività in Germania, Austria e Svizzera per la prima volta dalla sua fondazione nel 2014.

Grazie a un inventario di oltre 33.000 esperienze e attrazioni in Europa, tutte prenotabili in tempo reale, bookingkit è uno dei principali aggregatori online di tour e attività. Importanti Marketplace online e agenzie di

viaggio come GetYourGuide e TripAdvisor collaborano con bookingkit per offrire ai propri utenti un catalogo di attività prenotabili in tempo reale.

bookingkit ha vinto diversi premi, fra cui il PhocusWright Europa EMEA Travel Innovator Award, il premio Startup dell'anno di Travel Industry Club, ed è stata inserita fra le 100 Startup più innovative di Germania dalla rivista The Hundert. Secondo uno studio di Focus Business e kununu, figura al terzo posto, nella categoria "Internet" (infrastrutture, portali, e-commerce), delle migliori piccole e medie imprese tedesche in cui lavorare.

A proposito di bookingkit:

bookingkit offre soluzioni di digitalizzazione per tour e attività - il terzo più grande settore del turismo. La soluzione software-as-a-service dell'azienda offre una tecnologia unificata e modulare per la gestione, la vendita e la commercializzazione di prenotazioni di tour e di attività. Con il suo sistema di distribuzione integrato, bookingkit è in grado di collegare i dati elaborati con le destinazioni, agenzie di viaggio e i canali di vendita. bookingkit offre quindi un'infrastruttura digitale che può essere gestita in tempo reale in tutto il mondo sia per i fornitori che per i professionisti del marketing. L'azienda ha ricevuto diversi riconoscimenti, tra cui il premio "EMEA Travel Innovator" di PhocusWright Europe, il premio "Startup of the Year" del Travel Industry Club e una valutazione "Molto buono" dal rinomato motore di comparazione della Germania, vergleich.org. Inoltre, l'Istituto tedesco per gli standard di qualità e le prove ha assegnato a bookingkit il sigillo di qualità "Top Service" per il suo servizio orientato al cliente. Fondata nel 2014 da Christoph Kruse e Lukas C. C. Hempel, bookingkit ha sede a Berlino, in Germania, e impiega circa 80 persone. Per ulteriori informazioni, visitare: www.bookingkit.net

PR & Press - Ad Mirabilia

+39 02 4382 191 - bookingkit@admirabilia.it

Contatti:

Isabella Foschi – cell. +39 342 054 1546

Sarah Pari - cell. +39 340 90 96 543

