

Pressemitteilung

bookingkit und Vakario verkünden strategische Partnerschaft

Berlin, 19. April 2018 – Internationale Kooperation in der Touren- und Aktivitätenbranche: bookingkit, die führende SaaS-Lösung zur Digitalisierung von Touren und Aktivitäten, besiegelt eine strategische Partnerschaft mit dem französischen Marktbegleiter Vakario. Das Unternehmen Vakario hat sich auf Vertriebs- und Managementlösungen für Outdoor-Sportveranstalter spezialisiert. Durch die Verbindung der technischen Schnittstellen können Kunden von Vakario ab sofort das breite Vermarktungsnetzwerk von bookingkit nutzen. Vermarktungspartner von bookingkit können im Gegenzug auf das online buchbare Inventar an Sportaktivitäten von Vakario zugreifen.

Das Berliner Start-up bookingkit öffnet mit dieser ersten Partnerschaft sein umfangreiches internationales Vermarktungsnetzwerk ab sofort auch für Marktbegleiter. Als ersten Partner integriert bookingkit den französischen Marktbegleiter Vakario. Das Unternehmen mit Fokus auf Vertriebs- und Managementlösungen für Erlebnis- und Sportaktivitäten möchte damit sein Marketingangebot für seine Kunden vervollständigen.

“Diese Partnerschaft mit bookingkit ermöglicht es uns, unseren Kunden Zugang zu relevanten Multiplikatoren in der Touren- und Aktivitätenbranche zu verschaffen“, sagte David Grandadam, Gründer und CEO von Vakario.

bookingkit gewinnt mit der Partnerschaft einen wichtigen Zugang zum direkt buchbaren Inventar in internationalen Märkten, beginnend in Frankreich.

“Wir freuen uns sehr über diese bedeutende Partnerschaft, mit der wir unserem Ziel einen wichtigen Schritt näher sind, das gesamte europäische Angebot an Touren- und Aktivitäten zu digitalisieren“, so Lukas C. C. Hempel, Geschäftsführer von bookingkit.

Mit der Partnerschaft reagieren bookingkit und Vakario auf die wachsende Nachfrage von Reisenden, die ihre Touren und Aktivitäten im alpinen Raum zunehmend im Vorfeld online buchen möchten. Alle Vermarkter, die an bookingkit angeschlossen sind, erhalten so Zugang zum buchbaren Inventar von Vakario.

Für bookingkit ist die Partnerschaft ein weiterer Schritt, die europaweite Position als innovative und führende Buchungssoftware zu stärken. Dies geschieht unter anderem durch das hauseigene Verwaltungssystem von bookingkit, das von Touren- und Aktivitäten-Anbietern direkt integriert werden kann, als auch durch die Anbindung an international starke Vermarkter wie Musement, tripadvisor oder Amadeus Germany. Nun folgt durch die Öffnung des Netzwerks die Möglichkeit, ebenso starke internationale Marktbegleiter an bookingkit anzubinden, um gemeinsam eine globale, flächendeckende Infrastruktur zu erschaffen und vom gegenseitigen Angebot zu profitieren.



Pressemitteilung

Über bookingkit:

bookingkit digitalisiert mit Touren und Aktivitäten den drittgrößten Bereich der Touristik. Die Software-as-a-Service-Lösung ermöglicht Anbietern von Touren und Aktivitäten eine standardisierte und skalierbare Technologie für die Verwaltung, den Verkauf und die Vermarktung von Buchungen. Mit Hilfe des integrierten Distributionssystems vernetzt bookingkit diese Daten mit Destinationen, Reisebüros und Vertriebskanälen. bookingkit bietet somit sowohl für Anbieter als auch Vermarkter eine digitale Infrastruktur, die in Echtzeit weltweit verwaltet werden kann. Das Unternehmen wurde 2017 mehrfach ausgezeichnet: PhocusWright Europe kürte bookingkit mit dem "EMEA Travel Innovator"-Award, der Travel Industry Club mit der Auszeichnung "Startup des Jahres" und das renommierte Vergleichsportal vergleich.org ernannte bookingkit zum Testsieger mit der Note "sehr gut". bookingkit sitzt in Berlin und wurde Ende 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet. Weitere Informationen finden Sie unter: www.bookingkit.net

Über Vakario & Yoplanning.com:

Yoplanning.com von Vakario ist das Ergebnis langjähriger Forschung und Erfahrung. Vakario betreibt ein Digitalisierungstool für Freizeitaktivitäten, so dass deren Verfügbarkeit in Echtzeit für die Tourismusbranche zugänglich ist. Es ist ein persönlicher Assistant auf Basis von Künstlicher Intelligenz für die Aktivitäten des Anbieters, um die Planung und den Verkauf zu optimieren. Gegründet 2010 von David Grandadam im Herzen der Alpen (Albertville, Savoyen) ist Vakario heute der französische Marktführer für alpine Aktivitäten. Weitere Informationen finden Sie unter: vakario.com & yoplanning.com.

+++++

Pressekontakt:

Masha Paulick
+49 30 555 73 05 12 | +49 160 965 222 87
masha@schoesslers.com