

## **Einfach mehr Reichweite: Branchenführer GetYourGuide und bookingkit arbeiten künftig zusammen**

Berlin, den 9. Dezember 2016 – Expansion bei Angebot und Reichweite: [bookingkit](#), Branchenführer im Bereich Buchungssoftware für lokale Freizeitaktivitäten, kooperiert künftig ebenfalls mit [GetYourGuide](#), der weltweit größten Vermittlungsplattform für Erlebnisse. bookingkit-Nutzer können ihre vielfältigen Angebote nun auf Wunsch automatisch auch über die reichweitenstarke Plattform von GetYourGuide vermarkten lassen. Gleichzeitig gelingt es GetYourGuide abermals, sein Angebot auf einen Schlag um eine Vielzahl lokaler Freizeitangebote aufzustocken.

Durch die fortschreitende Digitalisierung von Freizeitangeboten auf lokaler Ebene konnten die Partner diese Kooperation umsetzen. Vorsichtige Schätzungen für dieses Marktsegment gehen von mehr als 30 Milliarden Euro jährlichem Umsatzpotential allein in Europa aus. bookingkit ermöglicht durch seine Software-Lösung den Veranstaltern eine einfache, effiziente und digitale Organisation sämtlicher Prozesse. Dazu gehören unter anderem Buchung, Bezahlung, Planung sowie die Auswertung von Kundenanfragen. Für die Onlineplattform GetYourGuide entsteht eine direkte Schnittstelle zu einem Pool qualifizierter Angebote mit allen Vorteilen digitaler Abläufe.

„Die Partnerschaft ist sowohl für alle bookingkit-Nutzer als auch für unser Unternehmen ein wichtiger Schritt. Wir sind stolz, mit unserer Lösung nun einen neuen, innovativen Baustein zu der international etablierten Plattform GetYourGuide beizutragen“, erklärt Christoph Kruse, Gründer und CEO bei bookingkit. „Gleichzeitig erhalten unsere bestehenden wie auch potentiellen Kunden mit solchen Vermarktungskanälen ein überzeugendes Zusatzargument für die Vereinfachung ihres Geschäfts – das perfekte Beispiel für unsere Vision eines digitalen Freizeitmarktes.“

## Über GetYourGuide

Mit GetYourGuide ([www.getyourguide.de](http://www.getyourguide.de)) kommt am Urlaubsort keine Langeweile auf. Auf dem Online-Portal finden sich circa 30.000 Touren, Aktivitäten und Attraktionen für mehr als 2.500 Reiseziele weltweit. Ob eine historische Sightseeing-Tour, eine kulinarische Stadtführung, ein Bungee-Sprung vom Hochhaus oder ein Musical-Besuch: Bei GetYourGuide sind eine Fülle an Urlaubsideen buchbar. Ein besonderer Tipp sind die Ohne-Anstehen-Tickets beispielsweise für den Vatikan oder Eiffelturm. Mit ihnen kann den Warteschlangen ein Schnippchen geschlagen werden. Alle Angebote von GetYourGuide sind übrigens auch über die kostenfreie App buchbar: [www.getyourguide.com/apps/](http://www.getyourguide.com/apps/)

Seit 2010 erhielt GetYourGuide mehrmals Investments von Kapitalgesellschaften und erfolgreichen Internet-Unternehmern, unter anderem von Spark Capital und Highland Capital Partners, zuletzt im November 2015 durch den führenden internationalen Investor KKR. GetYourGuide beschäftigt mehr als 250 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Zürich, Rom, Barcelona, London, Paris, New York, Las Vegas, Orlando, Sydney, Dubai und Bangkok.

Zusätzlich zu seinem umfangreichen Online-Angebot hat GetYourGuide ein starkes Vertriebsnetzwerk aufgebaut und kooperiert mit führenden europäischen Online-Reiseagenturen und -veranstaltern, aber auch mit Unternehmen wie Booking.com, Dertour oder Thomas Cook.de.

Weitere Informationen unter [www.getyourguide.com](http://www.getyourguide.com)

## Über bookingkit

bookingkit mit Unternehmenssitz in Berlin ist der deutsche Branchenführer im Bereich Buchungssoftware für Freizeitanbieter. Das Unternehmen wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet. Mithilfe von bookingkit können Anbieter der Freizeitbranche ihren Geschäftsbetrieb ganz einfach digitalisieren. Die Software erlaubt einen hohen Grad der Automatisierung bei der Verwaltung ganz unterschiedlicher Freizeitangebote und kann als sofort einsetzbare Lösung in die Webseite der Anbieter integriert werden. Somit unterstützt bookingkit seine Kunden in einzigartiger Weise beim Verkauf, der Vermarktung und der Abwicklung ihrer Angebote sowie bei der Verwaltung ihres Unternehmens und ihrer Angebote.

Gleichzeitig bietet bookingkit als Channel Manager und Technologieplattform auch (Online-) Reisebüros und Marktplätzen die Möglichkeit, auf das digitalisierte Inventar zuzugreifen und damit Freizeitaktivitäten automatisiert in Echtzeit zu buchen.

Weitere Informationen unter [www.bookingkit.de/presse](http://www.bookingkit.de/presse)

# bookingkit



## Pressekontakt:

### **bookingkit GmbH**

André Hoffmann  
Pressesprecher

Tel.: +49 341 3338 118  
Mobil: +49 176 200 10940  
[presse@bookingkit.de](mailto:presse@bookingkit.de)  
[www.bookingkit.de](http://www.bookingkit.de)

### **GetYourGuide Deutschland GmbH**

Nikola Günther  
GetYourGuide  
[nikola@getyourguide.com](mailto:nikola@getyourguide.com)

Melanie Nagy / Marion Krimmer  
w&p Wilde & Partner Public Relations  
[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)  
Telefon: +49 (0)89 17 91 90 0