



Einstieg ins Ticketgeschäft: bookingkit modernisiert Ticketverkauf im Freizeitpark BELANTIS

BELANTIS, der Familienfreizeitpark im Süden von Leipzig, setzt bei der Abwicklung seiner Ticketverkäufe an Reiseveranstalter und Gruppen ab sofort auf die digitale Lösung von bookingkit, einem der führenden Software-Anbieter im Bereich Buchungssoftware für Freizeitaktivitäten. Sowohl BELANTIS als auch Reiseveranstalter profitieren nun von schnelleren, komfortableren und kostengünstigeren Abläufen bei Buchung, Zahlung sowie der Planung von Ressourcen. bookingkit steigt mit diesem Schritt ins Ticketgeschäft ein und erweitert seine Nutzerbasis um eine Vielzahl an u.a. Reiseveranstaltern, Busunternehmen, Schulklassen und privaten Besuchergruppen.

Jährlich verzeichnet Ostdeutschlands größter Freizeitpark BELANTIS etliche tausend Besuchergruppen, deren Anmeldeprozesse bislang wichtige Ressourcen in Verwaltung und Vertrieb benötigten. Durch die Digitalisierung und Automatisierung mit Hilfe von bookingkit entfällt der manuelle Aufwand und das Unternehmen kann sich stärker auf das Wachstum der Besucherzahlen konzentrieren – dank entsprechender Schnittstellen vor allem per Online-Marketing. Bookingkit tritt hier als Lieferant einer schlüsselfertigen Gesamtlösung auf und bietet neben Anmeldeoberfläche und Zahlungsabwicklung auch besonders komfortable Features, wie Einlass-Management, Ticketdruck und Verfügbarkeitsplanung. Auch die Planung von Personal und Versorgung innerhalb des Freizeitparks lässt sich nun optimal steuern.

„Wir wollen nicht nur unseren Besuchern ein perfektes Erlebnis bieten, sondern auch unseren Geschäftskunden. Dazu gehören Flexibilität, ein stets transparenter Überblick und vor allem schnelle Reaktionszeiten. Daher sind wir stolz, nun gemeinsam mit unserem Partner bookingkit die digitale Grundlage dafür geschaffen zu haben“, erklärt Erwin Linnenbach, Geschäftsführer von BELANTIS. „Die Zusammenarbeit mit bookingkit eröffnet uns darüber hinaus zusätzliche Möglichkeiten der Online-Ansprache neuer Partner und Kundengruppen – ein wichtiger Baustein im Zuge unserer Gesamtstrategie.“

„Was für kleine Anbieter gilt, trifft für große Unternehmen oft noch stärker zu – Vereinfachung, Beschleunigung und Kostensenkung erreichen bei einem Besuchermagnet, wie einem Freizeitpark, schnell enorme Effekte. Mit der intelligenten Umsetzung bei BELANTIS steigen wir nunmehr in ein neues Marktsegment ein und eröffnen weitere Einsatzfelder im Ticketing“, so Lukas C. C. Hempel, Mitgründer und Geschäftsführer von bookingkit.



Über BELANTIS

Der Familienfreizeitpark BELANTIS begrüßt seine Gäste in acht Themenwelten mit über 60 Attraktionen inmitten der touristischen Destination Neuseenland. Im Süden von Leipzig und damit im Herzen von Mitteldeutschland gelegen, erreichen Besucher das rund 30 Hektar große „AbenteuerReich“ direkt über eine eigene Autobahnabfahrt der A38. Durch seine vielfältigen Attraktionen ist Ostdeutschlands größter Freizeitpark BELANTIS vor allem für Familien mit Kindern, Gruppen und als Event-Location für Firmen-Incentives geeignet.

Weitere Informationen unter www.belantis.de

Über bookingkit

bookingkit mit Unternehmenssitz in Berlin wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet. Das Unternehmen ermöglicht Anbietern der Freizeitbranche die einfache Digitalisierung ihres Geschäftsbetriebes. Die von bookingkit entwickelte Software erlaubt einen hohen Grad der Automatisierung bei der Verwaltung ganz unterschiedlicher Freizeitangebote und kann als sofort einsetzbare Lösung in die Webseite der Anbieter integriert werden. Somit unterstützt bookingkit seine Kunden in einzigartiger Weise beim Verkauf, der Vermarktung und der Abwicklung ihrer Angebote sowie bei der Verwaltung ihres Unternehmens.

Gleichzeitig bietet bookingkit als Channel Manager und Technologieplattform auch (Online-) Reisebüros und Marktplätzen die Möglichkeit, auf das digitalisierte Inventar zuzugreifen und damit Freizeitaktivitäten automatisiert in Echtzeit zu buchen.

Weitere Informationen unter www.bookingkit.de/presse

Pressekontakt

Frank Scheibe
Pressesprecher
presse@bookingkit.de
+49 30 609850341
+49 157 72588917

www.facebook.com/bookingkit
www.twitter.com/bookingkit