

Pressemeldung

Connecting Europe

bookingkit und Doblemente bündeln ihre Kräfte

Berlin, 11. September 2018 - bookingkit, die führende SaaS-Lösung zur Digitalisierung von Touren und Aktivitäten, kooperiert mit Doblemente, der führenden All-in-One-Buchungssoftware in Spanien und Lateinamerika. Durch die Partnerschaft können Kunden von Doblemente ab sofort das breite Vermarktungsnetzwerk von bookingkit nutzen. Vermarktungspartner von bookingkit können im Gegenzug auf das online buchbare Inventar von Doblementes Touren- und Aktivitäten-Anbietern in Spanien und Lateinamerika zugreifen.

Mit dieser strategischen Partnerschaft erweitert das Berliner Start-up bookingkit sein internationales Vertriebsnetz um einen weiteren Marktbegleiter. Das spanische Unternehmen für Vertriebs- und Managementlösungen nutzt bookingkit als Channel Manager: Die Verfügbarkeiten werden über alle Kanäle hinweg synchronisiert und Kunden mit Hilfe der Vermarktungskanäle eine erhöhte Reichweite geboten. Der Anschluss erfolgt über die Verbindung der Schnittstellen beider Unternehmen.

Mit der Partnerschaft reagieren bookingkit und Doblemente auf die wachsende Nachfrage von Reisenden, die ihre Touren und Aktivitäten weltweit bevorzugt online buchen möchten.

“Dank bookingkit sind wir nun in der Lage, unseren Kunden eine Vielzahl von Vermarkter-Zugängen in der europäischen Touren- und Aktivitätenbranche anzubieten“, sagt Pau Ferry, Direktor und Gründer Doblemente.

“Wir freuen uns sehr über diese wichtige internationale Partnerschaft mit Doblemente. Indem wir mit anderen Buchungssystemen partnerschaftlich zusammenarbeiten, kommen wir unserem Ziel, das europaweite Angebot für Touren und Aktivitäten zu digitalisieren, einen wichtigen Schritt näher“, so Lukas C. C. Hempel, Geschäftsführer bookingkit.

Über bookingkit:

bookingkit digitalisiert mit Touren und Aktivitäten den drittgrößten Bereich der Touristik. Anbietern von Touren und Aktivitäten bietet bookingkit eine standardisierte und skalierbare Technologie für die Verwaltung, den Verkauf und die Vermarktung von Buchungen. Mit Hilfe des integrierten Distributionssystems vernetzt die Software-as-a-Service-Lösung diese Daten mit Destinationen, Reisebüros und Vertriebskanälen. bookingkit schafft somit für Anbieter und Vermarkter eine digitale Infrastruktur, die in Echtzeit verwaltet werden kann. Das Unternehmen wurde bereits mehrfach ausgezeichnet: PhocusWright Europe kürte bookingkit mit dem “EMEA Travel Innovator“-Award, der Travel Industry Club mit der Auszeichnung “Start-up des Jahres“ und das Vergleichsportale vergleich.org ernannte bookingkit zum Testsieger mit der Note “sehr gut“. Zudem prämierte das Deutsche Institut für Qualitätsstandards und -prüfung den kundenorientierten Service mit dem Qualitätssiegel „Top Service“. Das Unternehmen wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel in Berlin gegründet und beschäftigt 80 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.bookingkit.net.

Pressemeldung

Über Doblemente:

Doblemente bietet komplette technologische Lösungen, um die Bedürfnisse verschiedener Arten von Unternehmen im Tourismussektor abzudecken: DMCs, Transferunternehmen, Reise- und Aktivitätsunternehmen, Großhändler, OTAs, etc. Dispongo, die Reservierungssystem-Software von Doblemente, bietet eine komplette Managementlösung mit integrierter Abrechnung, Verbindungen zu mehreren Lieferanten, API für die Online-Distribution an Reisebüros, Vertriebsverbindungen zu OTA-Kanälen und Webbuchungsmaschinen. Alle Features sind vollständig integriert und für den Online-Verkauf konzipiert, verwalten alle Reservierungen in einem System und zentralisieren alle Vorgänge. Doblemente hat mehr als 15 Jahre Erfahrung in der Entwicklung technologischer Lösungen für den Tourismussektor und beschäftigt derzeit rund 20 Mitarbeiter. Doblemente hat seinen Hauptsitz in Alcoy, Alicante (Spanien). Weitere Informationen finden Sie unter www.doblemente.com.

+++++

Pressekontakt:

Verena Briel
+49 30 555 73 05 12 | +49 151 721 200 82
verena@schoesslers.com