

bookingkit verkündet Partnerschaft mit Universal Studios Hollywood

Berlin, 11. Februar 2019 – bookingkit, die führende SaaS-Lösung zur Digitalisierung von Touren und Aktivitäten, erweitert durch die Partnerschaft mit Universal Studios Hollywood das touristische Angebot. Durch die Integration können europäische Kunden bereits im Vorfeld begehrte, oft ausverkaufte Tickets der Unterhaltungs-Hauptstadt Los Angeles über die an bookingkit angeschlossenen Vermarkter und Reisebüros buchen.

Mit seiner digitalen Technologie ermöglicht bookingkit den Universal Studios Hollywood den Zugang zum lukrativen Online-Vertrieb. Reisende aus Europa haben damit ab sofort die Möglichkeit, Tickets vorab zu kaufen. Insbesondere Eintrittskarten mit eingeschränkter Verfügbarkeit, wie die Universal Express Tickets und exklusive VIP-Erlebnisse, können im Vorfeld einer Reise gebucht werden. Der Anschluss an die bookingkit-Software ermöglicht den Vertrieb der Eintrittskarten über die mehr als 20 globalen Vermarkter, die mit bookingkit kooperieren sowie viele tausend Reisebüros weltweit.

Universal Studios Hollywood ist die Unterhaltungs-Hauptstadt von Los Angeles und bietet Attraktionen wie einen ganztägigen, filmbasierten Thementag oder eine Studio-Tour. Als eine der führenden globalen Entertainment-Destinationen in den USA liefert die Universal Studios Hollywood reale Interpretation von Film- und Fernsehsendungen. Die weltberühmte Studio Tour ist die Hauptattraktion der Universal Studios Hollywood und lädt die Gäste hinter die Kulissen des größten und erfolgreichsten Produktionsstudios der Welt ein.

Über bookingkit:

bookingkit digitalisiert mit Touren und Aktivitäten den drittgrößten Bereich der Touristik. Anbietern von Touren und Aktivitäten bietet bookingkit eine standardisierte und skalierbare Technologie für die Verwaltung, den Verkauf und die Vermarktung von Buchungen. Mit Hilfe des integrierten Distributionssystems vernetzt die Software-as-a-Service-Lösung diese Daten mit Destinationen, Reisebüros und Vertriebskanälen. bookingkit schafft somit für Anbieter und Vermarkter eine digitale Infrastruktur, die in Echtzeit verwaltet werden kann. Das Unternehmen wurde bereits mehrfach ausgezeichnet: PhocusWright Europe kürte bookingkit mit dem "EMEA Travel Innovator"-Award, der Travel Industry Club mit der Auszeichnung "Start-up des Jahres", das Vergleichsportal vergleich.org ernannte bookingkit zum Testsieger mit der Note "sehr gut" und das Deutsche Institut für Qualitätsstandards und -prüfung prämierte den kundenorientierten Service mit dem Qualitätssiegel „Top Service“. Zudem zeichneten FOCUS Business und kununu bookingkit in der Studie „Die Top-Arbeitgeber im Mittelstand“ in der Kategorie „Internet (Infrastruktur, Portale, E-Commerce)“ mit Platz 3 der Berliner Arbeitgeber aus. Das Unternehmen wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel in Berlin gegründet und beschäftigt 80 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.bookingkit.net.

Über Universal Studios Hollywood:

Universal Studios Hollywood ist die Unterhaltungs-Hauptstadt von Los Angeles und beinhaltet neben einem ganztägigen, filmbasierten Themenpark auch eine Studio-Tour. Als eine der führenden globalen Entertainment-Destinationen bietet Universal Studios Hollywood Themenlandschaften, die sich als reale Interpretation von ikonischen Film- und Fernsehsendungen zeigen. Vor kurzem neu hinzugekommen sind "The Wizarding World of Harry Potter™" mit einem pulsierenden Hogsmeade-Dorf und die von der Kritik gefeierten Fahrgeschäfte "Harry Potter and the Forbidden Journey" und "Flight of the Hippogriff™". Weitere beliebte Attraktionen sind "Despicable Me Minion Mayhem", "Super Silly Fun Land", "Springfield", "The Simpsons Ride™", die preisgekrönte Tagesattraktion "The Walking Dead" und das brandneue DreamWorks Theatre mit "Kung Fu Panda: The Emperor's Quest." Die weltberühmte Studio Tour ist die Hauptattraktion der Universal Studios Hollywood und lädt die Gäste hinter die Kulissen des größten und erfolgreichsten Film- und Fernsehproduktionsstudios der Welt ein. Gäste können hier in authentische Thrill Rides wie "Fast & Furious-Supercharged" eintauchen. Der angrenzende Universal CityWalk umfasst einen Entertainment-, Shopping- und Gastronomiebereich. Daneben befindet sich die komplett neu gestalteten Universal CityWalk Cinema, mit luxuriösen Liegestühlen, Kinosälen mit Vorführraum-Qualität sowie der hochmodernen Konzertbühne "5 Towers" im Freien. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.universalstudioshollywood.com>

Pressekontakt:

Verena Briel

T: +49 30 555 73 05 12 | +49 151 721 200 82

M: verena@schoesslers.com

