

## Weber® Grill Academy setzt europaweit auf bookingkit Komplettlösung für Online-Buchung & Verwaltung

Berlin, 05. Oktober 2017. bookingkit, die Online-Buchungs- und -Verwaltungslösung für Erlebnisanbieter, überzeugt einen neuen Großkunden mit seiner Softwaretechnologie. Das Unternehmen kooperiert mit dem hochkarätigen US-amerikanischen Grillbauer Weber. Mit der optimierten Verwaltungslösung verwalten die Kochschulen der Weber® Grill Academy in Deutschland und Europa ihre Grillkurse von nun an digital.



© Weber® Grill Academy

Weber nutzt ab sofort die Gesamtlösung von bookingkit, um die Administrationsprozesse zu automatisieren. Das aufwändige Verwalten von Teilnehmerkontingenten über eigene Kanäle sowie auch Dritter gehört der Vergangenheit an. Die neue Software ermöglicht den Weber® Grill Academy Standorten in 11 Ländern eine kompakte und übersichtlichere Lösung zur Verwaltung aller Buchungen. Auch in puncto Zahlungsabwicklung, Rechnungserstellung, Kundenkorrespondenz und Rabatt- oder Gutscheinaktionen setzt Weber das neue Buchungstool ein. Die Grillkurse können weltweit in allen Währungen bezahlt und die Kursgebühren mit allen gängigen Zahlungsmethoden beglichen werden. bookingkit ermöglicht somit eine dezentrale und autonome Verwaltung aller Weber® Grill Academy Standorten weltweit, die jedoch zentral in einem Backend zur Vermarktung zusammengeführt werden. Zum Einsatz kommt hier auch bookingkits eigene Schnittstelle zur Salesforce commerce Cloud (vormals Demandware). Die Vermarktung aller Grillkurse erfolgt exklusiv über die Webseite der Weber® Grill Academy.

Die Weber® Grill Academy bietet in ganz Deutschland und in weiteren zehn europäischen Ländern Kurse mit renommierten Köchen an – darunter eigene Weber® Grill Academy Standorte

sowie Franchisepartner. In den Kursen lernen nicht nur Hobbyköche die Grundlagen rund um das Thema Grillen. Dazu gehört die gesunde Zubereitung von Speisen auf dem Grill, verschiedene Grillmethoden und das Grillen mit geschlossenem Deckel. Außerdem erhalten sie wertvolle Tipps von einem Profi. Die Kurse richten sich an unterschiedliche Zielgruppen: So gibt es etwa Grillkurse nur für Frauen, für Vater und Sohn, Vegetarier oder Fortgeschrittene, die mehr über besondere Zubereitungsmethoden erfahren möchten.

„Wir haben soeben in den ersten Ländern eine komplett neu entwickelte Website und Buchungsplattform gelauncht. Das Erlebnis unserer Kunden startet nun bereits bei der Buchung und wird bis zum eigentlichen Grillkurs konsequent weitergeführt. Wir kommunizieren damit von nun an aktiv mit unseren Kunden und bieten ihnen ein digitales Umfeld, das einmalig in unserer Branche ist. Durch die Nutzung von bookingkit konnten wir zudem unsere administrativen Prozesse an die Bedürfnisse unserer Partner und Gäste ausrichten. Unsere Weber® Grill Academy Partner konzentrieren sich damit auf ihr Kerngeschäft – das Grillen und können dies nun mit uns aktiv steuern und ausbauen. In Zukunft können sich begeisterte Grillmeister oder die, die es noch werden möchten, ganz einfach über unsere Website [weber.com](http://weber.com) für den nächsten Grillkurs anmelden,“ freut sich Jan Roman Redeker, Head of Weber® Grill Academy EMEA.

Neben Großkunden wie Weber unterstützt bookingkit auch und vor allem mittelständische und kleine Unternehmen aus der Erlebnisbranche mit seiner innovativen Buchungs- und Verwaltungslösung. Das breite Kundenportfolio verdeutlicht die Leistungsfähigkeit und Bandbreite der Software.

## **Über Weber® Grill Academy und Weber-Stephen**

Ein abwechslungsreiches Seminarprogramm an europaweit mehr als 100 attraktiven Standorten und in weiteren Weber® Grill Academy -Locations weltweit, hohe und stetig steigende Besucherzahlen: Die „Weber® Grill Academy“, die erste Grillakademie für Endverbraucher, ist eine Erfolgsstory. In verschiedenen Kursen verraten die Weber® Grillmeister ihre Tipps & Tricks zum perfekten Grill-Erlebnis. Informationen und Anmeldung unter [www.weber.com](http://www.weber.com)

Das amerikanische Unternehmen Weber-Stephen Products LLC (mit Firmensitz in Palatine/Illinois) stellt hochwertige Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör her. 1952 erfand George Stephen den Weber® Kugelgrill und revolutionierte damit die Ära des Grillens. 60 Jahre später besitzt das familiengeführte Unternehmen mit seinen Produkten längst „Kultstatus“ und setzt immer wieder neue Maßstäbe für das High End Gourmetgrillen. Edle Grill-Accessoires und „Outdoor“-Zubehör sowie hochwertige Holzkohle runden die Produktpalette rund um die Profi-Grills ab. Weber® ist mit seinen Produkten weltweit in Fachgeschäften, Einrichtungshäusern, Baumärkten und Kaufhäusern vertreten.

Weitere Informationen zu Weber im Internet unter [www.weber.com](http://www.weber.com) und bei Facebook.

## **Über bookingkit**

bookingkit ist der Branchenführer im Bereich Buchungs- und Verwaltungssoftware für Erlebnisanbieter im deutschsprachigen Raum. Das Unternehmen ermöglicht Anbietern der Freizeitbranche die einfache Digitalisierung ihres Geschäftsbetriebes. Die von bookingkit entwickelte Software erlaubt einen hohen Grad der Automatisierung bei der Verwaltung ganz

## Pressemitteilung

Berlin, 05. Oktober 2017



unterschiedlicher Freizeitangebote und kann als sofort einsetzbare Lösung in die Webseite der Anbieter integriert werden. Somit unterstützt bookingkit seine Kunden in einzigartiger Weise beim Verkauf, der Vermarktung und der Abwicklung ihrer Angebote sowie bei der Verwaltung ihres Unternehmens.

Gleichzeitig bietet bookingkit als Channel Manager und Technologieplattform auch (Online-) Reisebüros und Marktplätzen die Möglichkeit auf das digitalisierte Inventar zuzugreifen und damit Freizeitaktivitäten automatisiert in Echtzeit zu buchen.

bookingkit mit Unternehmenssitz in Berlin wurde 2014 von Christoph Kruse und Lukas C. C. Hempel gegründet.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://bookingkit.net/de/presse>.

## Pressekontakt



Yasmin Lange

M: [presse.bookingkit@gce-agency.com](mailto:presse.bookingkit@gce-agency.com)

T: +49 69 175371038

